

Festival Chromatic

9e 

DOSSIER DE PRESSE 2018

26.05.18
02.06.18

INSTALLATIONS
NUMÉRIQUES – VR
PHOTO – VIDÉO
SCULPTURES
PEINTURES
DJs & VJs
CONFÉRENCES
ACTIVITÉS FAMILLE

ANCIENNE ÉCOLE
DES BEAUX-ARTS
DE MONTRÉAL

CHROMATIC.CA

CHRO
MATIC



Sommaire

3	ÉDITO
	-
5	LE LIEU
6	CHIFFRES CLÉS
7	LE FESTIVAL EN UN CLIN D'OEIL
8	EXPO CHROMATIC
27	NUIT CHROMATIC
35	CHROMATIC PRO
51	CHROMATIC KIDS
59	<i>OFF CHROMATIC</i>
	-
65	PARTENAIRES
66	INFORMATIONS PRATIQUES
68	CONTACT

Edito Chromatic

Une célébration de l'art et de la créativité montréalaise.

Après le succès populaire que fut l'édition 2017, l'équipe Chromatic revient plus motivée que jamais à proposer un **festival atypique, éclectique et stimulant**, le tout dans une ambiance décontractée. Devenu incontournable pour les Montréalais, l'événement continue de vouloir être un moment fédérateur, créatif et accessible à tous.

Pour sa 9^{ème} édition, le Festival Chromatic prendra ses quartiers dans un lieu plus qu'atypique et mystérieux : **l'ancienne École des beaux-arts de Montréal**, au cœur de la métropole. Un seul lieu pour un concentré d'expériences diverses mais liées par un même point commun : l'Art.

À travers ses quatre volets (EXPO, NUIT, PRO et KIDS), le festival a pour ambition de rassembler les publics et les générations. Il se veut être un véritable lieu d'échanges, de partage, de découvertes et de rencontres.

L'EXPO CHROMATIC est le fil rouge du festival, elle sera ouverte à tous du **26 mai au 2 juin**. De multiples ambiances seront proposées au travers de diverses œuvres et espaces scénographiés répartis sur les 4 étages de l'ancienne École des beaux-arts. Photos, vidéos, installations artistiques, peintures, sculptures, art numérique et VR feront la richesse de cette exposition qui impliquera près de **40 artistes** locaux et internationaux, avec un certain bagage ou issus de la relève, ayant tous la même envie: **étonner** et **questionner le public**.

La mixité de leur technique et de leur thématique, allant de la recherche esthétique à une réflexion sur notre société, produit un mélange audacieux de qualité. Cette exposition se veut alterner plaisir et émotions, ouverture à l'autre et festivité, le tout dans une ambiance propre à Montréal !

LES NUITS CHROMATIC enrichissent le festival de folles soirées musicales en ouverture et en clôture les samedis **26 mai et 2 juin**. Rendez-vous est donné aux noctambules pour deux événements atypiques où la fête s'installera au cœur de l'Expo dans une énergie survoltée. Un métissage qui promet des expériences inoubliables, pour les simples curieux ou déjà férus

d'art. La programmation musicale sera riche en découvertes avec des sonorités **disco, afro, house, électro** ou encore **techno**. En tout, ce sont 8 artistes de la scène montréalaise qui ambianceront ces temps de danse et de festivité. En semaine, de petits concerts appelés Apéros Chromatic avec 11 talentueux dj's locaux animeront également le parcours des visiteurs de l'Expo.

CHROMATIC PRO poursuit son ambition de devenir le rendez-vous incontournable des professionnels de la sphère culturelle, artistique et entrepreneuriale. Véritable catalyseur, Chromatic Pro promet d'être un riche événement à ne pas manquer avec près de **20 conférences, tables rondes et ateliers les 28 et 29 mai**. En tout, près de **50 intervenants** viendront alimenter les débats et les réflexions sur divers thèmes. On trouvera entre autres celui de l'entrepreneuriat culturel et créatif, de l'exportation internationale des artistes québécois et du marketing culturel immersif. De nombreux ateliers permettront au public d'acquérir des outils et des compétences dans divers domaines : recherche de financement et partenariat, leadership ou encore communication. Les traditionnelles séances de coaching professionnel seront bien sûr mises en place avec une dizaine de coachs prêts à donner un coup de pouce aux projets des participants.

Enfin, place à la relève avec **CHROMATIC KIDS** qui rassemblera artistes et personnalités du monde de la culture et des arts ayant à coeur de **stimuler la créativité des plus jeunes, de 4 à 12 ans**. Ces derniers seront ainsi sensibilisés et éveillés à travers différentes pratiques artistiques, interactives et récréatives au travers d'une quinzaine d'ateliers. Le **27 mai** sera alors un dimanche en famille pas comme les autres : enfants et parents pourront **observer, apprendre, modifier, créer**, et chacun laissera libre cours à son imagination et à sa propre créativité pour une expérience inoubliable, et cela, encore une fois, en admiration devant les oeuvres de l'Expo Chromatic.

Par l'ensemble de ces volets, nous invitons les publics à se rassembler en un seul et même endroit pour vivre une expérience stimulante et unique où se côtoient art visuel, art numérique, musique, stimulation intellectuelle avec un point commun essentiel : la créativité et l'innovation artistique.

Avec toute l'équipe Chromatic, nous avons hâte de partager du 26 mai au 2 juin toutes ces expériences avec vous !

Patrick Truong
Directeur général

Le lieu



ANCIENNE ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

3450 RUE SAINT-URBAIN
MONTRÉAL, QC H2X 2N5

En 2018, Chromatic a choisi de s’implanter à l’ancienne École des beaux-arts de Montréal, lieu patrimonial délaissé depuis plusieurs années, représentant un espace historique important où ont eu lieu plusieurs expositions et activités ayant forgé le caractère artistique de la ville.

Construite en 1922 par deux architectes majeurs, Jean-Omer Marchand et Ernest Cormier, l’ancienne École des beaux-arts a formé des artistes peintres importants de l’histoire de l’art du Québec, dont Paul-Émile Borduas, Jean-Paul Lemieux et Jean Dallaire.

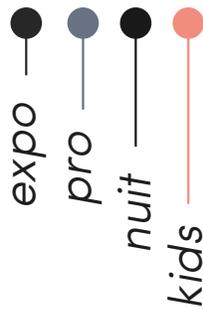
L’EXPO Chromatic, pièce-maîtresse de l’événement autour de laquelle les autres volets se développent, ne peut trouver plus bel endroit pour honorer les artistes sélectionnés créant ainsi des connexions entre le passé et le présent.

En revisitant ce haut lieu artistique et culturel, Chromatic offre aux artistes un lieu d’inspiration inégalable et se transformera en un laboratoire créatif, unique en son genre, pour la plus grande curiosité du public.

Chiffres clés

1

Festival
Semaine
Lieu
Public
multi-générationnel



 **40** artistes visuels

 **19** artistes musicaux

 **50** conférenciers
et intervenants

+20
conférences
tables rondes
ateliers

festival*
CHPO + **40** ♥
MATIC partenaires

100
bénévoles

+20 000
personnes attendues

Le Festival en un clin d'oeil

sam. 26 mai	20h00 3h00	EXPO CHROMATIC	21h00 3h00	NUIT D'OUVERTURE
dim. 27 mai	9h00 17h00	EXPO CHROMATIC	9h00 17h00	CHROMATIC KIDS
lun. 28 mai	9h00 19h00	EXPO CHROMATIC	9h00 19h00	CHROMATIC PRO 2018
mar. 29 mai	9h00 19h00	EXPO CHROMATIC	9h00 19h00	CHROMATIC PRO 2018
mer. 30 mai	11h00 22h00	EXPO CHROMATIC	18h00 22h00	APÉRO CHROMATIC #1
jeu. 31 mai	11h00 0h00	EXPO CHROMATIC	18h00 0h00	APÉRO CHROMATIC #2
ven. 1 juin	11h00 0h00	EXPO CHROMATIC	18h00 0h00	APÉRO CHROMATIC #3
sam. 2 juin	11h00 3h00	EXPO CHROMATIC	21h00 3h00	NUIT DE CLÔTURE

Expo Chromatic

26.05.18
02.06.18

Expo Chromatic

L'exposition all you can art.

Inoccupée depuis près de huit ans, l'ancienne École des beaux-arts de Montréal est un espace patrimonial qui nous offre la possibilité de créer un **musée éphémère au coeur de la ville** avec la mise en place de l'Expo Chromatic. Alliant histoire et architecture, l'ancienne École offre un contexte et une synergie inspirante pour l'art contemporain et donne à Chromatic l'occasion de se transformer en un laboratoire créatif, unique en son genre.

Dix jours avant l'ouverture, cette 9^{ème} édition donnera l'occasion aux artistes de complètement métamorphoser l'ancienne École et devenir un lieu d'apprentissage, d'expériences, d'émotions et de vie. À l'image des anciennes salles de ballet utilisées comme salles d'exposition d'art classique ou numérique, les anciens bureaux administratifs serviront d'espaces à de multiples installations artistiques. La multitude de pièces et recoins de ce bâtiment nous permettent ainsi de créer plusieurs univers qui se répondent les uns aux autres. Alors qu'une pièce rendra hommage aux salons de peinture parisien du début du XX^e siècle, d'autres pièces seront des fenêtres sur les démarches internes des artistes. Ces derniers pourront ainsi, durant plusieurs jours, se livrer à ce qu'ils savent faire de mieux : créer, construire, déconstruire, peindre, sculpter et nous questionner dans un endroit qui leur est dédié par essence.

Le public pourra ainsi complètement s'immerger dans l'univers de créateurs d'ici et d'ailleurs au rythme de leur exploration de l'ancienne l'École des beaux-arts. Plus que jamais, Chromatic présentera au public une vision pluridisciplinaire des arts à l'image des diverses matières et techniques instruites dans cet espace au cours du 20^{ème} siècle.

Chromatic s'impose alors comme un lieu de vie unique, éphémère, dans lequel le passant, le touriste, l'étudiant, l'artiste ou le simple curieux peut s'installer, lire, se balader, s'étonner, profiter et apprendre. Comme chaque année, **Chromatic posera un regard sur le dynamisme de la création contemporaine grâce à une sélection diversifiée d'oeuvres d'art**, tout en plaçant le visiteur au coeur du geste de l'artiste - le tout, en s'efforçant d'appliquer l'idéal d'un monde ouvert sur un art accessible.

Adriana Smith

Red and Yellow Moon

Installation - 2018

www.adrianasmith.ca



Crédits images - Adriana Smith

Adriana Smith est une artiste qui travaille avec des supports numériques tels que les vidéos, l'animation et les jeux vidéo. Sa fascination pour les films d'horreur est pour elle une source d'inspiration, ses œuvres juxtaposant des images vives et colorées à des fonds sombres afin de décortiquer les mystères qui suscitent les sentiments de peur et d'inconfort. Tel un cauchemar ambulante, ses œuvres placent un subconscient sinistre sous la façade du normal où l'on trouve des personnages et des objets piégés dans un autre monde détaché. Née en Ontario et vivant présentement à Montréal, Adriana étudie à l'Université Concordia pour obtenir son Baccalauréat ès beaux-arts (BFA) en Intermédias/Arts électroniques.

Red and Yellow Moon sont des jeux d'art numérique complémentaires et exploratoires qui positionnent le joueur dans un autre monde tel un labyrinthe, où l'on peut retrouver des circuits, des pièces sans issues, des chemins secrets et des portails. Inspirés par la mise en scène de réalisateurs de film d'horreur tels Argento, Lynch et Bava, l'intensité du rouge en contraste avec la noirceur des environnements présents dans le jeu est utilisée pour illuminer les nombreux parcours à travers lesquels le joueur peut naviguer alors qu'il doit faire face à la peur de l'inconnu. Situées dans une pièce sombre et illuminée par une lumière rouge, les deux œuvres se doivent d'être découvertes dans une ambiance rappelant l'environnement du jeu en étant une extension atmosphérique et physique de ce dernier.

Anne Bertrand

22 images sombres pour le plaisir

Installation digitale - 2016/2017

www.annebertrand.net



Crédits images - Anne Bertrand

Anne Bertrand (née en 1992) est une artiste dont le travail combine la photographie et l'installation pour explorer la séduction visuelle et l'émotion dans la culture occidentale contemporaine. Elle a reçu le prix Gabor Szilasi en photographie en 2015 et a participé à de nombreuses expositions collectives à Montréal. Anne a grandi dans la province de Québec. Elle a obtenu un baccalauréat en beaux-arts de l'Université Concordia en 2015. Elle vit et travaille à Montréal en tant que créatrice de contenu dans une agence de marketing Web.

En 2015, Anne a terminé ses études en photographie. En 2016 elle vendait le seul appareil photo qu'il lui restait et a commencé à travailler en marketing. Le début de la fin? Nous voilà au début de 2018 avec 22 images plus tard prises avec son téléphone (financé avec les profits de la vente de son appareil photo) résumant l'année, les expériences et les ambiances dont elle voudrait se souvenir. Finalement ce n'était pas le début de la fin. Parfois on pense qu'on ne sera plus capable de produire, mais on produit sans s'en rendre compte. Anne est prête à faire vivre ces images en dehors d'Instagram, parce qu'elles méritent mieux. Ces dernières ont été prises à Los Angeles, San Francisco, Portland, Tillamook (Oregon), Pompano Beach (Floride), Montréal, Laval, St-Thérèse et St-Jérôme.

Camille Jodoin Eng

Light behind eyes

Installation - 2018

www.camille-jodoineng.ca



Crédits images - Camille Jodoin-Eng

Camille Jodoin-Eng (née en 1991) est une artiste basée à Montréal. Son oeuvre est une étude visuelle du langage intuitif et une véritable méditation sur l'interaction entre l'espace physique et psychologique. Camille a développé une oeuvre qui implique à la fois le dessin, la sculpture, la fabrication et l'installation ainsi qu'un langage visuel teinté de symboles personnels en pleine croissance. Ses expositions déterminantes incluent : Plaza (The Gladstone Art Hut), Athenaeum (Project Gallery) et Trident (Little Sister Gallery). Son travail a récemment été mis en avant par Vice ainsi que par la CBC. Elle a également terminé un baccalauréat en Beaux-Arts à l'Université de l'École d'art et de design de l'Ontario en 2014 et est désormais représentée par Art Works Consulting.

Lorsque nous sommes à court de mots, d'autres façons d'émouvoir apparaissent pour établir un lien entre l'expérience universelle et la réalité personnelle. Camille a développé un langage personnel visuel de symboles qui révèlent l'intuitif, l'émotionnel, et l'indéfini. Utilisant des structures en miroirs, de la lumière, du plastique, du métal, du bois, des dessins et des procédés numériques, elle crée un espace psychique qui s'étend au delà des contraintes physiques, se retournant et se reflétant sur lui-même vers l'infini.

Daniel Iregui

Amplitude

Installation - 2018

www.iregular.io



Crédits images - Daniel Iregui / Iregular

Daniel Iregui est un artiste médiatique qui emploie les technologies comme vecteur d'un nouveau langage visuel. Il travaille avec les combinaisons infinies et aléatoires que peuvent produire les systèmes numériques une fois manipulés par le public. Né à Bogotà en 1981, Daniel vit et produit son travail à Montréal. Il est le fondateur d'Iregular, une jeune société centrée sur le contenu interactif. Le travail de Daniel, souvent signé de son pseudonyme Iregular, a été présenté de par le monde, notamment à la BIAN de Montréal, au Festival de Mapping de Genève, au MAB de Copenhague, à MUTEK Montréal, à MUTEK Mexico, à la Biennale des Arts Numériques d'Enghien-Les-Bains, au Glow Festival d'Eindhoven, au L.E.V. Festival de Gijón, au Shuó Taikoo Li de Beijing et au FACT à Liverpool. Sa première exposition solo SPECTRAL EXITANCE a été présentée au Van Abbemuseum de Eindhoven en novembre 2015.

Amplitude est une sculpture cinétique qui place le spectateur entre son reflet fragmenté et son ombre brisée. Illuminé par la lumière directionnelle, un miroir recouvert d'un motif vertical est accroché sur un mur. Le miroir vibre à une fréquence très rapide avec la même amplitude que les espaces entre les éléments du motif. Cela crée une double image qui fusionne et déconstruit les réflexions. La réflexion est également projetée sur le mur opposé créant un effet inverse sur les ombres.

Eli Schwanz

Expanded Drapes 1-5

Installation - 2018

www.elischwanz.com



Crédits images - Eli Schwanz

Fred Trétout

Objj

VR - 2018

www.fredtretout.com



Crédits images - Fred Trétout

Eli Schwanz est un artiste interdisciplinaire dont le travail se concentre sur l'animation sous formats et dans des contextes potentiels, ainsi que sur sa représentation et son exploration dans des médias alternatifs, y compris l'installation, la lumière, la sculpture et la vidéo. Eli a obtenu sa Maîtrise ès beaux-arts de l'Université OCAD en 2017, où il s'est vu décerner le prix d'excellence *Media Experimentation and Excellence* pour son travail dans le programme *Interdisciplinary Masters in Art Media and Design*. Eli réside actuellement à Toronto. Il a fait l'objet de reportages par Vice et CBC et a été l'artiste en résidence au Drake Hotel et l'exposant en résidence chez CBC.

Expanded Drapes est une installation mettant en scène une série de lumières et de textiles noirs qui bougent d'un mur à l'autre, volant au-dessus du spectateur.

Fred Trétout est designer de motion interactif qui vit à Montréal. Après des études en communication visuelle et en 3D temps réel, Fred Trétout se spécialise dans les projections architecturales à grande échelle telles que les dômes. Il aime concevoir avec de nouveaux médiums à chaque fois. Aujourd'hui il crée et programme des installations interactives pour rassembler les gens et les voir créer avec de nouveaux médias numériques.

Objj est une expérience de réalité virtuelle qui permet de voir votre corps en nuage de points en temps réel. Vous pouvez interagir avec votre double situé en face de vous, ce moment intime est enregistré et diffusé à une autre personne qui utilisera l'installation par la suite. La fin de l'expérience est basée sur la notion de temporalité et du langage corporel. *Objj* est une oeuvre collective d'environ 3 minutes, l'ambiance sonore réagit aussi en fonction de votre déplacement dans l'espace. C'est une oeuvre qui questionne les gens sur leur identité dans un monde virtuel.

Grace Paraluch

Flood I, Flood III, Departure

Peinture - 2016, 2017, 2018

www.graceparaluch.ca



Crédits images - Grace Paraluch

Grace Paraluch est une artiste interdisciplinaire visuelle dont la pratique comprend actuellement plusieurs peintures à l'huile sur toiles grand format. Ayant un intérêt prononcé pour la mauvaise copie et la synthèse, thématiquement elle se concentre sur l'intervention humaine dans la nature et la notion du paysage en tant que marchandise. Née à Winnipeg, au Manitoba, elle vit à Montréal depuis près de sept ans, où elle obtiendra son Baccalauréat des beaux-arts cette année.

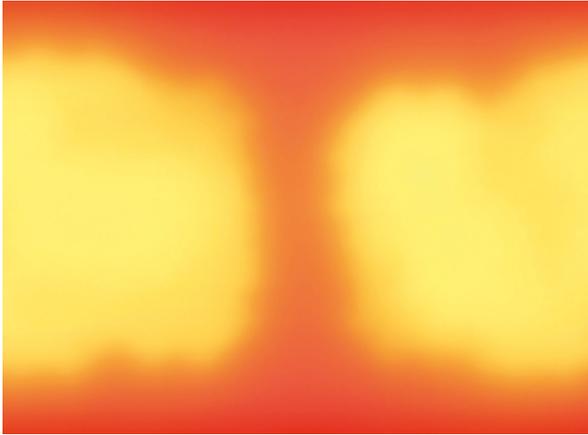
Faisant usage d'images prélevées des archives publiques et d'images provenant de l'internet, cette série de peintures grand format tire son inspiration à la fois de souvenirs personnels et collectifs de l'inondation mémorable de 1997 qui a ravagé le Manitoba et le Dakota du Nord. Cette inondation a été le catalyseur ayant déclenché cette œuvre. Se penchant sur la notion d'une nature idéale et encadrée versus sauvage et imprévisible, la série considère l'impact de l'intervention humaine sur l'environnement naturel à travers les terres ayant fait l'objet de banlieusardisation et de domestication. Elle est intéressée par la réappropriation des paysages par la Terre et de son impact sur la vie humaine. Les lignes qui définissent les lacs, les plages et les rivières du Manitoba deviennent menaçantes à chaque printemps, lorsque le climat fluctue et entraîne d'importants changements au paysage. Les droits de propriété sont remis en question lorsque les résidents de banlieues urbaines et de campagne au Manitoba doivent faire face à des limites variant conjointement avec la hausse et la baisse des marées à chaque année. Les inondations annuelles menacent la notion de banlieue blanche. Des résidents désespérés sont obligés d'établir de nouvelles limites avec des sacs de sable en se basant sur la puissance des eaux montantes ; le gonflement des étendues d'eaux soumet les paysages aux tensions entre la terre et les propriétaires. Combinant des éléments tirés d'images d'archives à de la narration, ces peintures viscérales évoquent la fluidité de la mémoire et le sentiment conflictuel de nostalgie lors de tels événements.

Jason Yung

Lumatic

Installation - 2018

www.jasonyung.ca



Crédits images - Jason Yung

Jason Yung est né et a été élevé à Toronto, au Canada. L'art est sa deuxième carrière. Avant l'art, Jason travaillait en relations internationales, principalement à titre de diplomate canadien. Il a trouvé sa vocation en tant qu'artiste après avoir servi en Afghanistan en 2010-11. En 2015, Jason déménage à New York pour étudier au *Arts Students League of New York*. Il y étudie la peinture, le dessin et la sculpture, mais remarque la division qui existe entre le monde de l'art classique et le monde de l'art contemporain. Au début de l'année 2016, Jason suit un cours intitulé *Electronics for artists* et trouve son chemin vers les nouveaux médias. En octobre 2016, dans son loft à Brooklyn, il monte sa première installation interactive en utilisant des capteurs et des LED. Intitulée *Archetypal Encounters*, elle donne vie à des notions tirées de la psychologie de Carl Jung, que Jason a longtemps étudié. Au court de cette expérience, Jason apprend à travailler avec des LED et découvre les possibilités qu'elles présentent comme support artistique en tant que tel. En été 2017, Jason monte une série de spectacles publiques « pop-up » intitulée *Bushwick Lightbox*, où il démontre différents modèles de sa projection LED 24 X 48" dans les différents milieux de Bushwick, Brooklyn, et Washington Square Park à Manhattan.

Cette œuvre est une « peinture à la lumière » (communément appelée *light painting*). Elle utilise de la lumière LED pour créer des formes de la même manière qu'un peintre utilise de l'huile. Elle fait usage des mêmes principes fondamentaux visuels de la peinture – cependant, la lumière détient des propriétés uniques, propres à elle. Il est souvent dit que la couleur est ce qu'il y a de plus relatif en art. Lorsque l'on travaille avec la lumière, ceci est encore plus vrai puisque la lumière projetée agit sur l'œil humain de manière plus directe que la lumière reflétée. Ses œuvres s'inspirent d'influences notables – les artistes de lumière et des peintures d'art abstrait géométrique d'artistes du 20e siècle : Albers, Rothko, Turrell.

Jorden & David Doody

Point Blank

Installation - 2017/2018

www.twoartists.net



Crédits images - Jason & David Doody

En tant que sculpteurs, **Jorden & David Doody** patagent dans les eaux troubles entre l'image et la matérialité. Ils sont en constante exploration des qualités tactiles de la sculpture et de l'espace tridimensionnel à la lumière virtuelle de la culture de l'écran et de l'ère post Internet de l'explosion de l'image. Avec un réel engagement à l'expérimentation et à l'improvisation, ils créent des assemblages matériels en réponse au déluge et à la saturation constante d'information visuelle dans la culture contemporaine. Brouillant les frontières entre le rationnel et l'absurde, le mesurable et le métaphysique, ils s'efforcent de déloger leur pratique créative du dogme de la compréhension prescriptive. En emballant l'immatériel et le subconscient dans une couverture de psychédélisme contemporain, ils cherchent à cultiver un espace débridé où la contemplation et le divertissement s'entremêlent en toute liberté.

Les artistes contemporains plongent leurs pratiques dans un flux qui circule entre deux vastes champs; une rivière délimitée d'un côté par le monde tactile et physique de la matérialité, et alimentée de la rive opposée par la sémiotique mouvante et mercurielle d'un univers d'images. Ils examinent la migration de la culture et de l'imagination contemporaine vers le domaine du réseau virtuel où ils doivent reconsidérer leur définition de la présence, l'absence et la reproductibilité en façonnant leur propre compréhension de l'authenticité. Leur pratique est au coeur des terrains vagues délimitant le virtuel et le réel, une position d'ambiguïté et de fracture, imposant la main sur la machine, cherchant l'humain dans le numérique

Kate Puxley

So I turn'd to the Garden of Love

Installation - 2018

www.katepuxley.com



Crédits images - Kate Puxley

Kate Puxley est une artiste basée à Montréal, travaillant principalement la taxidermie (essentiellement avec les animaux morts d'une collision routière) et le charbon. Elle est connue pour sa capacité unique de combiner des objets de tous les jours avec des animaux trouvés pour créer des œuvres qui incitent le spectateur à réfléchir sur la relation entre le monde à l'état de nature et le monde faisant état de l'intervention humaine. Kate a peint au sein du *Art Battle 4* et du *Art Battle 48*, et nous l'accueillons à nouveau pour la toute première *Art Battle* de Montréal, la AB53.

Son travail a trait aux animaux et aux humains, plus précisément à l'usage que font ces derniers des premiers dans la représentation et l'exercice du pouvoir. Elle travaille surtout en dessins et en sculptures, mais les techniques artisanales de taxidermie sont essentielles pour sa pratique. Avec ces supports, elle crée une sorte de théâtre mythologique où beauté et grotesque se mélangent, et où les conventions relatives aux droits de l'homme en matière de pouvoir et de violence peuvent être exposées et examinées.

Kendra Yee

Pit

Installation - 2018

www.kendrayee.com



Crédits images - Kendra Yee

Kendra Yee est une artiste, designer et commissaire d'art basée à Toronto. Son travail consiste en des techniques mixtes de peintures, sculptures céramiques et illustrations. À travers l'étude de ces différents médiums, elle cherche à questionner la relation des contraires co-existants et à négocier ces espaces pour trouver un chaos équilibré. Kendra tire ces récits de son histoire personnelle, de ses expériences vécues ainsi que de la mémoire collective pour former des mondes abstraits où des personnages fluides reprennent vie à travers les dialogues de corps interactifs.

Pit sert de lieu qui permet aux démons d'exister tels qu'ils sont. C'est une dimension qui embrasse les complexités du bien contre le mal, une pièce remplie à la fois de sensations purgatoires et comiques. En combinant des créatures trouvées dans la mythologie externe et personnelle, *Pit* donne vie à de nouveaux esprits qui représentent des expériences inédites. Tout au long de cette installation, les spectateurs découvriront des projections, tapisseries numériques, sculptures en acier et des objets trouvés.

Laetitia Gilbert

Gita

Installation - 2018

www.atelierspectral.com



Crédits images - Laetitia Gilbert

Née en 1974 en France, **Laetitia Gilbert** vit et travaille à Montréal. Peintre plasticienne, Laetitia explore les médiums pour tenter d'imprimer l'insaisissable, fixer la sensation dans la matière. Son travail découle d'une observation constante des matières, lumières et mouvements de la nature. Il consiste à initier un dialogue avec les lignes et formes dont elle se sent proche, faire l'expérience d'un « je ne sais quoi » et regarder en soi, par le soi. Elle ouvre un dialogue avec la part d'infini de chacun.

Installation in situ, *Gita* est un lieu-dit de papier inspiré par l'oeuvre *Bhagavadgītā*, partie centrale du poème épique Mahabharata. *Gita* met en jeu une expérience intime, en dehors de toute action, pour tenter d'approcher une réalité nue de Soi. *Gita* interroge sur nos mondes visibles et intangibles, sur notre rapport aux autres jusqu'au Soi, sur notre individualité et la part d'inconnu qui persiste en nous, le fait que imperceptiblement nous participions à la cohérence de l'univers.

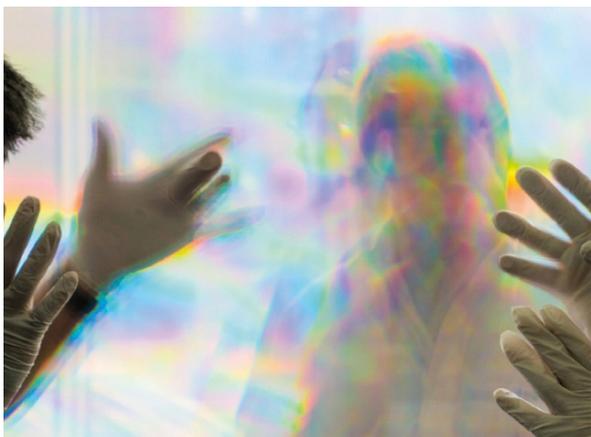
«Chaque homme dans sa nuit s'en va vers sa lumière». Victor Hugo

Light Society

Oh...Those Angels

Installation - 2018

www.lightsociety.ca



Crédits images - Light Society

Light Society est le fruit de la collaboration des artistes Aliya Orr et Sakchin Bessette. Ensemble, ils explorent les frontières liant l'art, la science et le mysticisme. Leur travail est conçu comme une série d'expériences approfondies et interdisciplinaires, où ils s'approprient à tour de rôle la photographie, l'installation, la vidéo et la performance. C'est ainsi qu'ils cherchent à stimuler l'engagement véritable du spectateur par le biais de ses perceptions, par la création d'états de conscience altérés ainsi qu'en explorant avec lui la magie du quotidien.

Oh...Those Angels est une installation constituée d'une sculpture suspendue et cinétique, dont l'accrochage est fait sur la face extérieure du bâtiment. C'est de par la fenêtre centrale, à travers une surface sur laquelle les artistes sont intervenus, qu'elle est présentée au spectateur. Au fur et à mesure que l'image de la sculpture est filtrée par le film translucide, elle devient apparition; une présence surnaturelle en mutation, en mouvance, disparaissant et réapparaissant sous l'influence des variations de la luminosité naturelle. Une interaction dynamique entre objet et environnement, invitant le spectateur à s'attarder aux mystères qu'elle recèle.

Maude Arès

Ne pas oublier de déposer un cil

Installation - 2018

www.maudeares.com



Crédits images - Maude Arès

Maude Arès aime observer les mouvements délicats. Actuellement, à la maîtrise à l'Université du Québec à Montréal, elle conçoit des objets, des personnages, des dessins, des vidéos, des livres et des performances. Elle rassemble son travail interdisciplinaire dans des installations précaires présentant un univers fictif composé d'assemblages miniatures et hétérogènes. Elle s'intéresse à la performance des objets et aux gestes qui les animent. Depuis quatre ans, Maude est membre du collectif interdisciplinaire projets hybrides. Récemment, elle alimente une passion pour les chants sacrés, les roches, les tiges, et l'air.

Prendre le temps d'aimer les choses, de les regarder de près, au moment où elles jouissent de leurs petites choses permet d'entrer sur un terrain de l'imagination de l'immense. Les gens pressés par les affaires d'humains ne peuvent pas y entrer, car il faut ralentir, s'arrêter, porter attention. Se laisser infuser par la poésie imaginaire ancrée dans les fragments d'objets.

Michele Arismandez

Catlike (Self Portrait)

Peinture - 2018

www.instagram.com/so_beige/



Crédits images - Michèle Adrienne

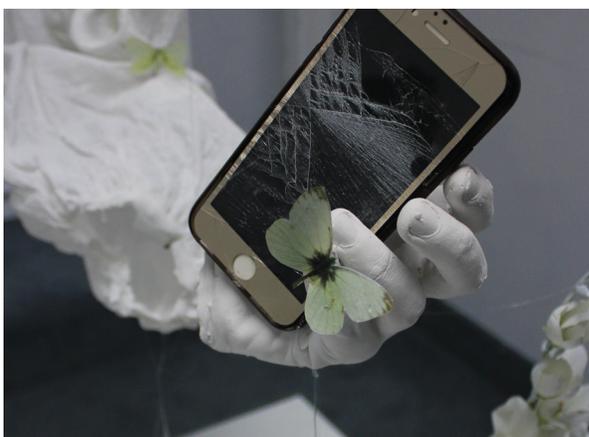
De descendance afro-française, **Michele Arismandez** est née à Toronto et est actuellement basée à Montréal. Sa sœur, leur relation et les expériences qu'elles ont vécues en grandissant avec un héritage mixte au Canada se retrouvent dans ses oeuvres.

Miles Petrella

Paranoid Narcissus II: Deadweights, and the swans being led to nemesis

Installation - 2018

www.milespetrella.com



Crédits images - Miles Petrella

Miles Petrella est un artiste multidisciplinaire basé à Montréal travaillant principalement la peinture, le dessin et les installations artistiques. Il a récemment complété un baccalauréat en beaux-arts spécialisation *Studio Arts* ainsi que la mineure *Interdisciplinary Studies in Sexuality* à l'Université Concordia. Influencé par la théorie *queer* et par la mythologie, son travail déconstruit l'esthétique, l'artificialité et l'abjection.

Cette installation à médias mixtes trace un parallèle entre des sujets mythologiques et contemporains. Basés sur le mythe de Narcisse et de Lédà, les thèmes de la virilité, de l'arrogance et de la supercherie sont explorés, alors qu'ils s'arrêtent à travers des espaces publics et privés, et font contraste avec la nature.

Squarepusher

Stor Eiglass

VR - 2015

www.warp.net/artists/squarepusher/



Crédits images - Squarepusher

Squarepusher est un musicien électronique anglais. Ses compositions tirent inspiration de nombreuses influences dont la *drum and bass*, l'*acid house*, le jazz et la musique électroacoustique. Ses enregistrements sont caractérisés par une combinaison de sources sonores électroniques, de la musique instrumentale live et un traitement numérique du signal.

Le vidéoclip de la chanson *Stor Eiglass* de Squarepusher, tirée de son album (Warp) *Damogen Furies*, est en réalité virtuelle. Fruit d'une collaboration entre les artistes Marshmallow Laser Feast, les animateurs Blue Zoo et l'illustrateur Rob Pybus, la vidéo est une escapade colorée où il est possible de se promener et de voyager à travers un monde 3D. L'oeuvre débute dans un univers utopique multicolore où les gens peuvent faire des sauts en public, avant d'être projetés dans un futur sombre où tous sont accros aux casques d'écoute.

Patryk Stasieczek

And Chamber

Installation - 2018

www.stasieczek.net



Crédits images - Patryk Stasieczek

Patryk Stasieczek (né en 1984) est un artiste visuel vivant entre Montréal et Vancouver. Il détient une Maîtrise ès beaux-arts de l'*Emily Carr University of Art + Design*, et un Baccalauréat ès beaux-arts de l'Université Concordia à Montréal. Il est actuellement un membre invité du corps professoral à l'Université Concordia, et fut anciennement chargé de cours à l'*Emily Carr University of Art + Design*. De 2014 à 2016, il fut directeur et co-commissaire de la Gallery 295 à Vancouver, un espace d'exposition dédié à la photographie émergente. Sa pratique multidisciplinaire est axée sur le ré-encadrement de la photographie en tant que média interactif et transdisciplinaire, par le biais de la conservation, l'éducation, l'installation et la documentation subséquente.

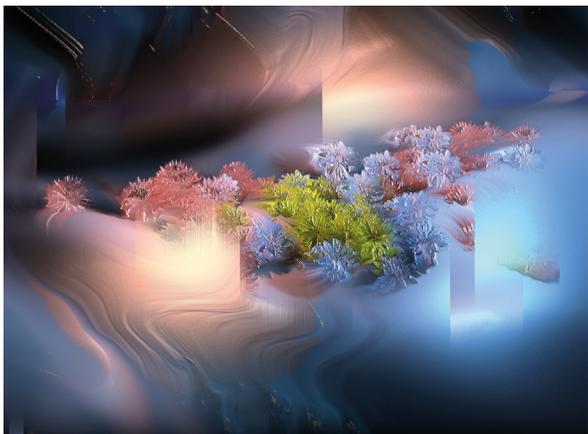
And Chamber est une intervention lumineuse *in situ* dans un ancien studio de danse, telle une orientation de la photographie à travers une amplification de l'espace et du temps. À l'intérieur de cet espace de répétition, le spectateur contemporain est appelé à imiter une position photographique et est invité à documenter, enregistrer et performer « *la photographie* » à la place de l'artiste.

Sabrina Ratté

Radiances

Installation vidéo - 2017

www.sabrinaratte.com



Crédits images - Sabrina Ratté

Sabrina Ratté est une artiste vidéo basée à Montréal. Elle a complété une maîtrise en beaux-arts dans le programme de Production Cinématographique à l'Université Concordia. Son travail vidéo, qui a été présenté internationalement dans des galeries et festivals, est marqué par l'utilisation d'outils et de technologies variés tels que le synthétiseur vidéo, les feedback vidéo et l'animation 3D. Sa pratique est également inspirée par la relation entre musique électronique et art vidéo, ce qui l'amène à collaborer sur des bases régulières avec des musiciens, dont le compositeur Roger Tellier-Craig. Ensemble, ils forment également un duo audio-visuel, Le Révéléateur.

Radiances est une série de peintures en mouvement. Par un mélange d'animation 3D, de synthèse vidéo et de manipulations numériques, des textures de peinture et des formes organiques émergent pour créer des paysages animés tendant vers l'abstraction.

Santiago Tamayo Soler

Side-job, Ribs, Polaroid, Bath, Last Night, Side-job, Self-portrait, Motel Room

Peinture - 2017

www.cargocollective.com/santiagotamayosoler



Crédits images - Santiago Tamayo Soler

Né en Colombie et basé à Montréal, **Santiago Tamayo Soler** est un artiste pluridisciplinaire travaillant principalement en performance, vidéo et peinture. Après son diplôme en études cinématographiques à l'*Universidad del Cine* de Buenos Aires, en Argentine, il fait son Baccalauréat en arts visuels à l'université Concordia, à Montréal. Son travail s'intéresse à l'intersection entre la fiction narrative, le cinéma et la performance devant public. Il adapte et intègre divers éléments du langage cinématographique à ses performances basées sur des pratiques rituelles.

Tender Claws

Virtual Virtual Reality

VR - 2017

www.tenderclaws.com



Crédits images - Tender Claws

Tender Claws est un studio opérant à l'intersection de l'art, du jeu et de la technologie. Elle est fondée par Danny Cannizzaro et Samantha Gorman en 2014, à la suite d'une dizaine d'années consacrées à des projets brouillant les frontières entre l'écriture, la conception, le film et le code. Leur roman hybride précédent intitulé *PRY* a été nommé parmi les meilleures applications d'Apple en 2015. Les artistes Danny Cannizzaro et Samantha Gorman collaborent depuis plus de huit ans sur des projets qui tracent un chemin entre médias et genres. Leur pensée critique sur l'écriture et la lecture dans un âge numérique les a menés à explorer la place que prend la littérature dans les nouvelles formes émergentes, de la réalité virtuelle et la ROC aux applications mobiles.

Virtual Virtual Reality est un jeu ayant trait à la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle et les rêves de science fiction que nous partageons. Enfilez votre casque d'écoute de réalité virtuelle et explorez des réalités encore plus profondes ! Dans un avenir proche, la plupart des emplois humains seront automatisés. Echappez-vous dans les coulisses d'Activitude, le système de main d'œuvre virtuelle *Virtual Labor System*, dans des sauts virtuels entre différentes réalités, ou aspirez le monde autour de vous avec votre outil *Activitude Brand Poly Cleanup* ! En cours de route, découvrez l'histoire de l'évolution d'Activitude, de ses débuts en réalité virtuelle à titre de start-up, au « fournisseur de finalité humaine » qu'il est aujourd'hui.

VR Unicorns

#SelfieTennis

VR - 2016

www.VRUnicorns.com



Crédits images - VR Unicorns

VR Unicorns est un groupe de développeurs venant d'Europe qui prennent plaisir à créer des jeux de sports excentriques et semi-réalistes en réalité virtuelle avec un soupçon d'humour grotesque, tels *#SelfieTennis*, *#Archery*, *#Skijump* et *#Utopia*.

#SelfieTennis est un jeu « sandbox », où l'on peut jouer au tennis seul. Lorsque l'on frappe la balle au-dessus du filet, nous sommes téléportés de l'autre côté, où l'on peut la frapper à nouveau pour accumuler des points. Mais une fois que l'on commence à taper les personnages « de balles » flageolants autour du terrain, les choses deviennent de plus en plus bizarres!

Andrew Thomas Huang

Flesh Nest

Installation Vidéo

www.andrewthomashuang.com



Crédits images - Andrew Thomas Huang

L'artiste cinéaste **Andrew Thomas Huang** vit et travaille à Los Angeles. Il a étudié les beaux-arts et l'animation à l'Université de Californie du Sud où il a été diplômé en 2007. Ses oeuvres vidéo et filmographiques ont été exposées dans des institutions prestigieuses telles que le Museum of Modern Art (MoMA) et le MoMA PS1 de New York, le Barbican Centre de Londres, la Postmasters Gallery de New York, et le Musée d'art contemporain de Los Angeles. En tant que cinéaste expérimental dont le travail crée des liens entre l'art de la vidéo et du film, Andrew a su développer une solide réputation pour ses collaborations, ayant travaillé à de nombreuses reprises avec l'artiste islandaise Björk et d'autres personnalités telles que Kelela, Perfume Genius, Sigur Ros, Thom Yorke, le réalisateur britannique Joe Wright, les créateurs de mode Iris van Herpen, Gareth Pugh et threeASFOUR.

Flesh Nest est une série de vidéos de science fiction en neuf parties, qui illustre un purgatoire numérique post-apocalyptique imaginé par le cinéaste/vidéaste Andrew Thomas Huang. À l'origine conçue comme étant neuf projections en boucles destinées à l'exposition en galerie, *Flesh Nest* fait ses débuts sur Nowness à titre de court-métrage condensé, chacun mettant en scène des passages de terrains vagues cybernétiques multidimensionnels habités par des avatars zombies, cyborgs géants, objets nuls, et matrices mélangeant *détritus numériques* et paysages virtuels. Ce monde ressemblant à *l'Inferno* s'inspire en partie des panoramas apocalyptiques des peintures de Bosch & Bruegel, et en partie du livre *Networks of New York* par l'artiste et l'écrivaine Ingrid Burrington, qui documente le palimpseste fragmenté de l'infrastructure d'internet incorporée à travers les environnements physiques urbains qui nous entourent. Créé par l'entremise du système de capture de mouvement Perception Neuron, *Flesh Nest* met en scène des costumes d'Ashley Eva Brock et la chorégraphie de Nina McNeely, cette dernière ayant plus tard travaillé avec Andrew pour créer une librairie virtuelle de comportements et de mouvements inspirés par les activités humaines primitives, lesquelles se développent et se prolifèrent elles-mêmes à travers les lignes de fibre internet. *Flesh Nest* offre une réalité parallèle à la nôtre, dans laquelle tels comportements sont projetés sur des humanoïdes androgynes qui se rencontrent et interagissent sans raison ou but particulier, se superposant à travers des paysages désolés, remplis de câbles éparpillés et de déchets propagés, opérant plutôt comme des terrains ossuaires : des espaces liminaux d'une existence mi-mortelle, mi-numérique. Au lieu de présenter un monde numérique faisant état de la stérilité corporative des salles de serveurs, diffusant des séquences de 1 et de 0, ou des captures d'écran, *Flesh Nest* tente de représenter notre réalité numérique telle qu'elle l'est: une collision charnue, mélangée et désordonnée des comportements humains projetés et propagés par le biais de lignes de câble serpentées à travers une planète en décomposition et irréversiblement modifiée.

La Matrice

Commissaire : Alejandro Figueroa



Crédits images - Julie Roch-Cuerrier

Alejandro Figueroa se définit comme un «Créateur de Culture». Né au Venezuela, il a emménagé à Montréal où il s'est rapidement adapté et a commencé à contribuer à la vibrante scène culturelle montréalaise. Il a d'abord travaillé en tant que directeur artistique pour ensuite se plonger dans l'écriture et la réalisation de séries documentaires télévisées. Son besoin de partager et forger la culture l'a mené à développer une connexion avec la scène artistique montréalaise dans laquelle il agit en tant que commissaire et producteur d'art. Dans son besoin continu de créer des façons de communiquer, il a produit depuis les cinq dernières années des événements pour le Musée d'Art Contemporain de Montréal, ainsi que la création d'environnements immersifs pour divers organismes d'art, festivals de musique et entreprises. Il se concentre maintenant dans ce qu'il considère comme un autre pas logique à son expérience: la Réalité Virtuelle et Réalité Augmentée. Il est fasciné par le pouvoir et les possibilités infinies de ces médiums et ne voit aucune limite à leur application.

La Matrice est un espace immersif, dans lequel trois artistes collaboreront en parallèle pour créer une expérience qui permettra aux visiteurs de plonger dans les racines du processus créatif. Chacun des artistes fera usage de son propre média pratique et de ses capacités pour produire des œuvres artistiques qui incorporeront au mieux l'état d'âme *Dream / Pre-concept*.

La Matrice combinera sculptures, photographies, œuvres sonores, parfum sur mesure et lumière selon le thème, dans le but de créer une expérience immersive totale dans laquelle tous les sens sont engagés et stimulés.

ARTISTES PRÉSENTÉS

Ariane Côté, Julie Roch-Cuerrier, Jerry Pigeon

Art Contemporary Club

présente *Lacroix Digital Oasis™*

Lounge numérique

Commissaires : Juliette Marzano et Raphaëlle Cormier

www.artcontemporaryclub.space

www.instagram.com/artcontemporaryclub



Crédits images - Art Contemporary Club

Art Contemporary Club (ACC) est une plateforme en ligne qui conçoit l'internet comme un espace indépendant et alternatif, qui génère de nouvelles possibilités de diffusion pour les communautés et les artistes. ACC fait à la fois la critique et la célébration du fétichisme typiquement humain de collecte compulsive d'artéfacts, de documents et d'images. Ceux-ci participent à l'archivage monstre de notre monde qui s'écroule lentement. En ce sens, la fonction CTRL+S est le nouveau paradigme de notre époque.

À l'ère de l'hypercapitalisme, le rendement du personnel participe activement à l'écosystème économique. Dans cette économie de l'hyperfestif et du divertissement analgésique, le prolongement des heures passées au travail prend des airs d'amusement.

Par son lounge numérique *Lacroix Digital Oasis™*, ACC pose un regard critique et ironique sur ce nouveau paradigme de gamification entrepreneurial qui conditionne le comportement des employés.

Dans une ambiance corporative optimisée, flottant quelque part entre 1990 et 2018, ACC offre un commissariat immersif, de l'ordre de l'expérience totale. Sont réunis pour l'occasion six artistes de la scène locale et américaine dont le travail s'inscrit dans une pratique dite post-internet, accessible en ligne et de manière interactive sur nos écrans.

Bienvenue au lounge numérique *Lacroix Digital Oasis™*. Vous êtes conviés à prolonger les heures passées au travail tout en vous amusant. Installez-vous confortablement sur nos beanbags. Laissez-vous porter par votre imagination. Vos idées sont peut-être notre prochaine *success story*.

ARTISTES PRÉSENTÉS

Kara Gut, Alexis Quesnel-Denette, Alex McLeod, Colin Meredith, Louis TB & Samuel Walker.

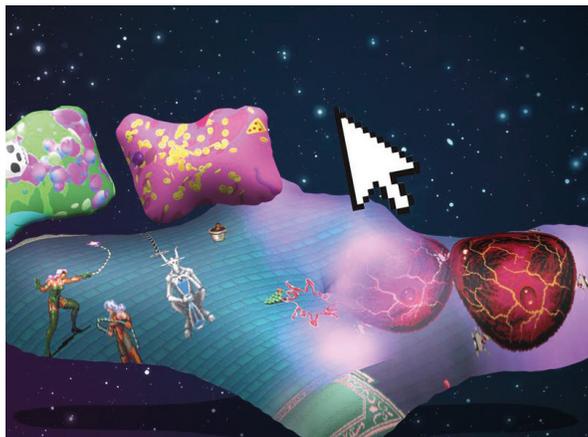
Galerie Galerie

présente *Bed Art School*

Lounge numérique

www.galeriegalerieweb.com/

www.instagram.com/galerie.galerie/



Crédits images - Galerie Galerie

Galerie Galerie (www.galeriegalerieweb.com) est une plateforme en ligne voué à la production, à la diffusion et à la démocratisation de l'art numérique et web dans un contexte à la fois adapté et en continuité avec celui-ci. Chaque année, l'organisme présente une série d'expositions d'art en ligne, donne auprès d'auditoires diversifiés des ateliers de créations numérique et web, s'investit dans l'organisation d'événements de médiations dits « AFK » (*Away from Keyboards*) dont un encan d'art numérique et participe à différents projets spéciaux en collaboration avec des partenaires multiples.

Équipe Galerie Galerie:

Gabrielle Bernatchez, Marie-Charlotte Castonguay-Harvey et Sophie Latouche.

À l'été 2016, dans une entrevue publiée par la revue ETC MEDIA, l'artiste web Émilie Gervais racontait s'être créé sa propre école d'art, qu'elle baptise *Bed Art School* : « I figured I'd learn and work more straight from my bed, [...] basically I'm going through art school without really being in it. The Internet is my school. » (ETC MEDIA, Numéro 108, Été 2016, p.44-47).

S'inspirant de cette affirmation, ainsi que des lieux même de l'ancienne École des beaux-arts de Montréal, Galerie Galerie présente *Bed Art School*, une exposition collective qui explore l'idée de la chambre comme lieu d'apprentissage et de création, diffusée en ligne au www.galeriegalerieweb.com ainsi que dans une installation IRL @Festival Chromatic 2018.

ARTISTES PRÉSENTÉS

Matthew Keff, Caissie McQuater et Jules Leloup Mayrand

Ok Cool

présente : Recap

Commissaires : Josni Bélanger, Jonathan McNeil, Jean-Thomas Bouchard

www.stolenground.com



Crédits images - Ok Cool

Fondé en 2014, **Ok Cool** est un éditeur et distributeur de zines photo basé à Montréal. Croyant en l'éthique DIY, leur but est de diffuser des photographes et artistes indépendants à travers des zines. Matters produit des zines de haute qualité parce que selon eux, la photographie devrait prendre forme physiquement; sa simplicité en fait le support idéal pour promouvoir des images de qualité. En tant que photographes, ils aiment mettre en avant le travail de leurs pairs en s'impliquant notamment dans différents événements (expositions, marchés d'art, etc.) et en collaborant avec d'autres projets artistiques.

En quatre ans d'activité, ils ont collaboré avec plusieurs photographes talentueux. Pour un certain nombre de raisons, il était nécessaire de boucler la boucle. Ils présenteront donc une exposition collective, regroupant certains des photographes avec lesquels ils ont eu le plaisir de travailler. Le tout est présenté en une murale aux formes éclectiques tout comme le lieu qui la contient.

ARTISTES PRÉSENTÉS

Ajda Auer, Alessandro Ruggieri, Alex Sardà, Alexandro Valcarcel, Ania Vouloudi, Antoine Larocque, Audrey Brunette, Becky Martin, Cameron Hoerth, Cameron Schiller, Carles Hidalgo, Caroline Gay, Catherine Lemblé, Chris Moody, Christopher de Bethune, Clément Moussiere, Damien Hart, Dejan Golic, Emile Desroches-L., Franck Doussot, Giacomo Tiberia, Graham Wiebe, Guillaume Tomasi, Halszka Staniewicz, Hanna Samoson, Harry Israelson, J. Daniel Hud, James Mason, Jean-Thomas Bouchard, Johannes Huwe, Jon Salazar, Jonathan LLense, Jonathan McNeil, Josni B., José Cuellar, Katya Konioukhova, Kirsten Allen, La Perez, Lachlan Waterhouse, Lisa Smit, Marija Ninkovic, Mariusz Lemiecha, Mats Fagerberg, Mihai Tase, Mário Macedo, Nick Prideaux, Nicolas Turlais, Olivia Lagacé, Palma Llopis, Pete Hammond, Rick Majewski, Sara Rinaldi, Sean DeCory, Sim Ouch, Sinziana Velicescu, Sophia Schultz, Sylvain Biard, Tammy Mercure, Tommy Sussex, Ulrike Biets, Yannick Fornacciar, Yedihael Canat.

°
Nuit
Chromatic



26.05.18
02.06.18



Nuit Chromatic

Le rendez-vous nocturne des créatifs.

Les **samedis 26 mai** et **2 juin**, en ouverture et en clôture du festival, rendez-vous est donné aux noctambules pour deux événements atypiques où la fête s'installera au cœur de l'Expo. Sonorités house punchy, techno dansante et autres influences résonneront au cœur de la grande Expo Chromatic qui restera ouverte au public pour l'occasion afin de leur permettre d'admirer photos, vidéos, installations artistiques, peintures, sculptures, art numérique et VR entre deux pas de danse. Une belle façon de célébrer l'art et la créativité montréalaise sous toutes ses formes !

Au menu de la Nuit d'ouverture le **samedi 26 mai**, **Music Is My Sanctuary** propose deux ambiances pour une soirée réunissant la crème de la musique montréalaise. **Jesse Futerman** et **99 Wolves** feront danser le public sur des rythmes house dans le Salon Chromatic, pendant que **Seb Diamond** et **Seychelle** vous feront voyager sur une techno mélodique sur la scène Moog Audio

Afin de clôturer le festival en beauté le **samedi 2 juin**, Music Is My Sanctuary a invité quatre dj's de choix. On retrouvera **Pascale Project** et **Bowly** derrière les platines du Salon Chromatic pour un voyage entre house, disco et pop. Sur la scène Moog Audio, ce sont deux fers de lance de la scène afro montréalaise, **Bonbon Kojak** et **Akpossoul**, qui se chargeront de faire danser la foule pour cette dernière soirée du festival.

NUIT D'OUVERTURE

Samedi 26 mai de 21 h à 3 h

SALON CHROMATIC

DJ's

99 Wolves

www.soundcloud.com/99wolves

www.facebook.com/99Wolves/

www.instagram.com/99wolvesmusic/



Le duo montréalais **99 Wolves**, formé de ELMNT & Moses Belanger, a pris forme en 2015 lorsqu'ils ont décidé d'unir leurs univers musicaux. Connus pour leurs productions éclectiques ainsi que leurs performances lives énergiques, le duo a réussi à obtenir des résultats positifs dans leurs cercles respectifs.

Jesse Futerman

www.facebook.com/jessefuterman

soundcloud.com/platform/jesse-futerman



Bon garçon qui sort ses projets sur Sobo (prochainement), Church et Omena. Il aime découper des samples en tout genre et surtout, toucher la molette de modulation de son synthé !

SCÈNE MOOG AUDIO

DJ's

Seychelle b2b Seb Diamond

www.facebook.com/seychellemusic/
soundcloud.com/seychellemusic
soundcloud.com/sebdiamond



Avec une personnalité contagieuse et un dévouement complet à son art, cette étoile en pleine ascension s'est vite placée parmi les forces actives de la scène montréalaise. Seychelle a un style envoûtant qui l'a rapidement transportée des rues de Montréal aux after-party sombres de Détroit, aux villas d'Ibiza, en passant par les clubs de Londres.

S'étant rencontrés dans l'univers des after-hours à Montréal, **Seychelle & Seb Diamond** se sont liés d'une parenté musicale. Ils ont pris part à des marathons aussi amusants que difficiles, comme peut l'incarner les scènes des after-party, de festivals, en passant par des clubs de classe mondiale, à Ibiza et ailleurs. Bien qu'ils aient travaillé pendant plus d'une décennie dans l'industrie de la musique et étudié l'électro-acoustique, ils sont STILL DJs.

VJ's

FVCKRENDER

www.facebook.com/fvckrender/
www.instagram.com/fvckrender/



L'artiste futuriste en technologie numérique **Fvckrender** est un créateur autodidacte travaillant à partir de Montréal. Avec son penchant pour la géométrie architecturale prononcée, les paysages futuristes rayonnant et les arrangements cristallins brillants, ses résultats font un hommage sombre à ce qui pourrait éventuellement refléter notre existence même.

BOYCOTT

www.facebook.com/BOYCOTTartist/

www.instagram.com/boycott_this/



Boycott est une artiste multimédia œuvrant en matière de conceptualisation de scène, d'illustration, de projection vidéo et de création de contenu, et a des liens étroits avec la scène underground des after party. Boycott a petit à petit commencé à bâtir une réputation pour son usage de couleurs organiques et audacieuses, et pour sa façon de jouer avec des textures abstraites. De la production de contenu vidéo à la conceptualisation d'événements, Boycott s'amuse à expérimenter avec la profondeur, les surfaces et les espaces entre celles-ci.

NUIT DE CLÔTURE

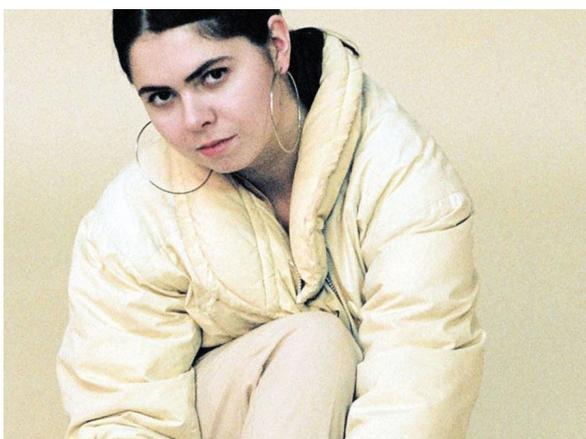
Samedi 02 juin de 21 h à 3 h

SALON CHROMATIC

DJ's

Pascale Project

www.facebook.com/pascaleproject
soundcloud.com/pascaleproject/
www.instagram.com/pascaleproject



Connue pour son optimisme, sa voix rauque et sa sensibilité rythmique Eurovision, la chanteuse et productrice **Pascale Project** est l'une des artistes montantes les plus uniques de Montréal.

Pascale Project est le projet solo de Pascale Mercier. Basée à Montréal, elle est active sur la scène musicale depuis 2008 et a sorti quelques albums / EP et joué de nombreux spectacles en Amérique du Nord et en Europe. Vous pouvez souvent la voir dans des clubs montréalais ou écouter son émission sur N10.AS. Sa musique pourrait être décrite comme un mélange de pop / house / lounge. Les voix sont puissantes et les paroles totalement sincères et pleines d'émotions, à travers cela elle essaie de définir le concept de la fête et ce que signifie être amoureux. À l'origine drummeuse, Pascale tente d'intégrer toutes sortes de sons et de rythmes dans sa musique, tout ce qu'elle écoute est important et inspirant pour elle.

Bowly (OJPB)

www.facebook.com/OJePB/
soundcloud.com/ojpb
instagram.com//zorbeix
www.twitter.com/ShareyBowly



Avec **Bowly**, Olivier (aussi connu sous les alias OJPB, DËD et MTSP), s'adonne et s'abandonne à la musique et les sons d'à peu près n'importe quels genres, ou origines. Ses DJ sets suivent la même formule : pister les traces de la musique qu'il joue, des origines à ses formes actuelles. Ce sont des parcours où les époques se rencontrent. Son travail de producteur l'a mené à des sorties sur les labels Berkane Sol (UK), Fur Trades (CAN), Parages Musique (FR/GER), True Romance (GER), Boogie Café (UK) et Lazy Days (CAN). Comme DJ, il a eu l'opportunité de partager la scène avec Anthony 'Shake' Shakir, DJ Qu, Fred P, D'Marc Cantu, Tom Nobles et beaucoup d'autres, aussi bien sur sa terre d'adoption (le Québec) que sur son continent natal (Europe).

SCÈNE MOOG AUDIO

DJ's

Bonbon Kojak

www.facebook.com/bonbonkojak/

soundcloud.com/bonbonkojak

www.instagram.com/bonbonkojak/



Bonbon Kojak est l'histoire presque parfaite d'un conte musical qui a commencé au Congo, son pays de naissance. bercé par la musique congolaise dans son enfance, c'est à travers le voyage que Bonbon Kojak se voit stimulé par la musique. Il étudie à Johannesburg où il développe un intérêt particulier pour la musique.

C'est à travers les happenings populaires et clandestins de Moonshine qu'il sera connu pour sa capacité à jongler avec des sons afro-électroniques et rythmes globaux. En plus de collaborer avec son collectif, Bonbon Kojak a partagé la scène avec Dj Marfox, Branko, Uproot Andy, Kaytranada et son travail a été publié dans Complex, The Fader, OkayAfrica, Pan African Music ou encore Radar Radio London.

Akpossoul

www.facebook.com/Akpossoul

soundcloud.com/akpossoul

www.instagram.com/akpossoul

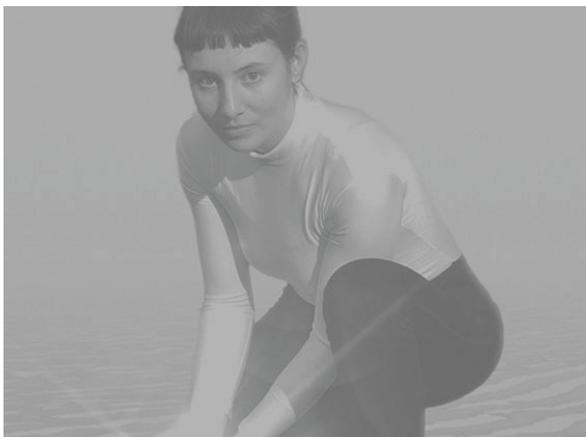


Akpossoul aussi connu sous le nom de Gabe Price est un DJ/Producteur originaire de Lyon, (France) et basé à Montréal. Actif ces 4 dernières années et associé à la crème des DJs montréalais tels que Jojo Flores (Gotsoul), Don Barbarino (OasisMtl), Soph-Eye Richard, ou encore Esan Ellis avec qui il a co-créé et co-animé en 2015 *A Social Xperiment*, une émission de radio dédiée à la house et soul music. Son talent l'amène à jouer dans différents clubs et événements majeurs de Montréal incluant Mural Festival, le Salon International du Design, Salon Daomé, Wunderbar, C2 Montréal, Moonshine, Ti-Agrykol. Akpossoul décrit son style comme étant un mélange de sonorités africaines, jazz, funk et soul, un style rendu populaire par des artistes tels que Black Coffee, Culoe de Song, Boddhi Satva et Manoo, son frère aîné. Il fait partie du collectif Hausbeat, une agence spécialisée dans le booking d'artistes et l'organisation d'événements. Akpossoul travaille sur son premier EP, qui devrait sortir courant 2018.

VJ's

Lilith

www.facebook.com/lilitth/
charlinedally.com



Membre du collectif d'art numérique Oyé, Charline, aussi connue sous le nom de **Lilith**, a été formée en design graphique dans les écoles Boule et Olivier de Serres à Paris. Depuis qu'elle réside à Montréal, sa pratique s'est élargie aux champs de l'installation et performance vidéo. Son style visuel est marqué par la convergence des technologies analogiques et numériques. La modélisation 3D, la synthèse vidéo et le feedback vidéo, sont les procédés qui lui permettent de générer des textures vibrantes et hypnotiques, entre synthétique et organique. Les visuels sont pour elle comme des embrayeurs de processus mentaux, faisant évoluer le regard en pensée, au-delà de la surface qui les porte.

Son travail a été présenté à Hong Kong, Shenzhen, Montréal, Toronto, Bruxelles et Paris. Elle a déjà performé avec les musiciens Alexandre St-Onge, Karl Fousek, Emilie Mouchous, Nick Schofield, Joël Lavoie, Khôra, Elephant Stone et Renart.

VINO

www.instagram.com/v1.n0/



Très passionné par l'art visuel numérique, le Montréalais Vincent Noel aka. **VINO** se réjouit de faire des performances VJ procédurales plus intéressantes les unes que les autres. Ne venant pas du milieu de la vidéo, ViNO programme la majorité de ses visuels à l'aide d'un logiciel connu sous le nom de TouchDesigner. Finissant du Baccalauréat en Médias Interactifs à l'UQAM et maintenant Technicien à la technologie au Quartier des Spectacles de Montréal, il baigne dans le monde du numérique du matin au soir. Son style est des plus colorés et extravagant, en plus de s'aventurer dans l'espace 3D comme un poisson dans l'océan !

°Chromatic Pro

28.05.18

29.05.18



Chromatic Pro

La rencontre professionnelle en art et affaire.

Présenté
par

caisse de
la culture



Chromatic Pro, la rencontre professionnelle en art et affaires, revient pour interroger une fois de plus les liens entre art, créativité et économie. S'adressant à la fois aux travailleurs culturels, aux artistes et aux entrepreneurs, le segment professionnel de Chromatic sera l'occasion pour eux de s'informer sur les dernières tendances du milieu, découvrir des projets inspirés et inspirants, et réseauter. Cet événement vise à leur donner des outils et des clefs de compréhension sur de nombreux sujets, tout en apportant **réflexion** et **inspiration** dans leurs pratiques professionnelles.

2 jours de conférences, tables rondes et ateliers avec près de **50 intervenants** seront à l'honneur!

Parmi les thèmes abordés cette année, seront traités entre autres ceux de l'entrepreneuriat culturel et créatif avec des exemples d'incubateurs et de startups culturelles aux idées innovantes, de la mise en marché de l'art et de ses nouvelles pratiques de diffusion avec les collections d'entreprises, l'exportation internationale des artistes québécois et la montée des galeries numériques, ou encore de marketing culturel avec l'utilisation des nouveaux outils numériques comme la réalité virtuelle pour un impact puissant. Une programmation aussi variée que pertinente avec toujours les mêmes dénominateurs communs : **l'art** et la **culture**. Plusieurs **ateliers professionnels** seront également proposés autour des notions de recherche de financement, d'innovation au travail en groupe, ou de communication. Les traditionnelles séances de coaching données par des professionnels de divers secteurs seront également proposées pour un meilleur **réseautage** !

Le public professionnel présent sur les lieux de l'Expo Chromatic pourra discuter avec les artistes et admirer les oeuvres de ceux-ci entre deux conférences.

À travers ces deux jours de conférences et de rencontres, Chromatic Pro multiplie les occasions de collaboration entre participants et s'assure ainsi d'être le rendez-vous incontournable de ce début d'été pour quiconque souhaite entrevoir le futur de la culture montréalaise!

Jour 1

Lundi 28 mai de 9h à 19h

GRANDE SALLE (130 personnes)

Accueil et mot de bienvenue

Discours – 9h / 9h30

Avec :

Patrick Truong, *Directeur général, Festival Chromatic*

Philippe Demers, *Directeur général, MASSIVart*

Marie-Christine Cojocar, *Directrice générale, Caisse de la Culture*

De l'entrepreneuriat à l'activisme culturel

L'exemple de Dax Dasilva, fondateur de Lightspeed et Never Apart.

Entrevue / anglais – 9h30 / 10h

Avec :

Dax Dasilva, *Fondateur et Président directeur général, LightSpeed / Fondateur, Never Apart*

Animé par **Philippe Demers**, *Directeur général, MASSIVart*

Dax Dasilva fait partie des ces entrepreneurs qui réussissent tout. Fondateur de la compagnie montréalaise Lightspeed qui connaît un énorme succès, Dax s'est ensuite consacré à une toute autre activité. En 2015, il fonde Never Apart, un organisme culturel à but non lucratif situé à Montréal, avec une mission bien définie : apporter un changement social positif et promouvoir toutes les formes de diversité à travers l'art et la culture. Montréal, berceau du multiculturalisme, plaque tournante de la culture et de la créativité, semble être un environnement propice pour développer ce projet.

Dax Dasilva et Philippe Demers discuteront ensemble de ce parcours aussi inspirant qu'instructif !

Marketing culturel et performance de créativité

Quels avantages pour les organisations culturelles ?

Table ronde / français - 10h / 11h

Avec:

Pascale Chassé, *Directrice des communications, Musées des beaux-arts de Montréal*

Jean-Sébastien Baillat, *Cofondateur, Studio Baillat*

Christine Curnillon, *Directrice générale, Usine C*

Animé par **Arnaud Granata**, *Président-Éditeur, Infopresse*

Le marketing culturel est une dimension hybride du marketing où la valeur artistique du produit promu devra toujours être placée à l'avant de possibles retombées commerciales. Cette condition a donné aux institutions culturelles de nombreux avantages par rapport aux entreprises privées, qui se sont ensuite répercutés sur les agences créatives qu'elles mandatent.

Cette discussion s'intéresse donc à ces avantages et développe notamment les sujets reliés aux caractéristiques du public culturel, aux processus de création et de développement de projets et à l'organisation du travail en agence. L'émergence de stratégies numériques d'envergure et le succès de nouvelles plateformes, comme Éducart, développé par le Musée des beaux-arts de Montréal, seront également des thèmes abordés par nos intervenants.

La discussion fait ainsi un tour d'horizon des opportunités offertes dans le champs culturel en marketing et interroge également la possibilité d'initiatives hybrides, où valeur artistique et créative et retombées commerciales sont étroitement imbriquées.

Artiste et entrepreneur : Être ou ne pas être

Comment conjuguer ces deux visions?

Table ronde / français - 11h15 / 12h15

Avec :

Christophe Billebaud, *Co-directeur général programmes et innovation, La Piscine*

Gonzalo Soldi, *Directeur de création, Hub Studio*

Milan Gervais, *Chorégraphe et designer événement, Human Playground*

Martin Choquette, *Directeur général et formateur, Carrefour Jeunesse Emploi Centre-Ville*

Animé par **David Moss**, *Co-directeur général développement et opérations, La Piscine
Projet Rodier*

L'une des richesses de Montréal est sans conteste son grand vivier d'artistes. Comédiens, cinéastes, designers, musiciens... Les réalités qui se cachent derrière le quotidien de chacun sont aujourd'hui diverses.

Il y a celle du créateur avant toute chose. Il avance pas à pas, au fil de ses projets. Ce passionné dédie la plupart de son temps à ses oeuvres, avec intégrité.

Ce qui l'amène malgré lui à se retrouver isolé, parfois dépendant de subventions publiques, et à manquer de ressources pertinentes pour continuer.

Aujourd'hui, l'intérêt accru pour la notion "d'artistes-entrepreneurs" dévoile de nouvelles opportunités. Cette figure porte plusieurs casquettes : celle de créateur mais aussi celles de gestionnaire ou encore de commercial. Il consacre une grande partie de son temps, qui était jusqu'alors dédié à la création, au développement de son activité. Il intègre ses projets dans une vision à long-terme de modèle d'affaires.

Mais pour beaucoup, c'est encore un parfait inconnu et il peut même faire peur ! Pour autant, ces deux visions sont-elles inconciliables ? Au contraire, intégrer les codes de l'entrepreneuriat ne reviendrait-il pas à affirmer encore plus son indépendance et sa mission d'artiste ? Les liens entre créatifs et entrepreneurs ne seraient-ils pas plus étroits qu'il n'y paraît ?

Dans le cadre de ce panel, acteurs de l'entrepreneuriat culturel et créatif, artistes, entrepreneurs sont invités à échanger sur leur vision du sujet.

Les collections d'entreprise

Conservation, acquisition et diffusion, quels enjeux?

Table ronde / français - 13h30 / 14h30

Avec :

Christine Routhier, *Chargée d'études, Observatoire de la Culture et des Communications du Québec*

Simon Robert, *Directeur de la responsabilité sociétale, Loto-Québec*

Marilène Baril, *Chef - Affaires publiques, Cirque du Soleil*

Animé par **Catherine Lafranchise**, *Coordonnatrice de projets, Association des Galeries d'Art Contemporain*

Les liens entre art et affaires se resserrent toujours plus et l'émergence d'un grand nombre de collections d'entreprises en est un bon exemple. Cette tendance a d'ailleurs pris un virage important car certaines collections corporatives ont maintenant autant de poids que des institutions muséales sur le monde de l'art.

Cette table ronde cherche à présenter une vue d'ensemble du secteur et de ses évolutions au fil du temps. Nos invités témoigneront également de leurs motivations à entreprendre cette démarche et des défis qu'elles ont rencontré depuis leurs débuts. Nous découvrirons ensuite les nouvelles tendances qui secouent le secteur des collections corporatives, notamment leur repositionnement en tant qu'acteur d'envergure du milieu et les nouvelles manières de diffuser leurs oeuvres au public.

Jeunes et incubés

L'incubation des startups culturelles, un fort levier de développement

Présentation / français - 16h / 17h

Avec :

Kevork Demirdjian, *Fondateur et directeur artistique, Visually Tasteful*

Lionel Guillaume, *Fondateur et président, 44 Screens*

Zoé Gagnon-Paquin, *Cofondatrice et directrice générale, Magnéto*

Par tranche de 15 minutes, trois entreprises culturelles de la relève viennent présenter leur organisation et leur expérience au sein d'un incubateur montréalais. Chaque présentation mettra en avant l'organisme et ses projets, la formation suivie et les opportunités apparues pendant leur incubation ainsi que les nouveaux objectifs et défis nés de cette expérience. Magnéto, Visually Tasteful et 44 Screens présenteront ainsi de nouvelles visions entrepreneuriales inspirantes et les moyens à disposition pour les soutenir.

Cultiver la philanthropie en art au Québec

Comprendre et mieux implanter la philanthropie dans son organisation

Atelier / français - 10h30 / 12h

Avec :

Caroline Bergeron, *Responsable du certificat en gestion philanthropique - Université de Montréal*

Cet atelier vise à établir la distinction entre les différents concepts qui gravitent autour de la philanthropie comme «dons», «commandites», «philanthropie», «développement» et «culture philanthropique». Un bref portrait de l'industrie philanthropique au Canada et au Québec sera présenté, en portant une attention particulière au domaine des arts.

Du côté des individus, la philanthropie est abordée différemment selon les profils générationnels des donateurs. Une revue de ces différents profils, avec leurs caractéristiques propres, sera présentée en insistant sur les enjeux qu'ils présentent pour l'implantation d'une culture philanthropique forte. Du point de vue des organismes oeuvrant dans le domaine des arts, quelques difficultés récurrentes s'observent lorsqu'une initiative philanthropique est mise sur pieds.

Quelles sont ces difficultés et les pistes de solutions? Quelles conditions gagnantes sont nécessaires pour implanter une culture philanthropique dans un organisme, ainsi que les pièges qu'elle comporte. Caroline Bergeron vous exposera les outils et techniques essentiels pour augmenter les ressources de votre organisation!

Innovier en entreprise grâce à l'intelligence collective

Pratiques et outils pour des entreprises créatives, humaines et flexibles

Atelier / français - 13h30 / 15h30

Avec :

Laurence Leduc-Primeau, *Co-directrice, Percolab*

L'idée de créer des organisations collaboratives et non-hiérarchiques peut sembler étourdissante – il y a tant à apprendre, par où commencer?

Cet atelier participatif ancré dans la pratique du cercle et du développement par les pairs vous aidera à éclaircir le brouillard et vous donnera quelques pistes à explorer. Vous travaillerez directement dans votre contexte, à partir de vos propres questions et projets et partirez, à la fin de cet atelier, avec des outils vous permettant d'amorcer un changement dans votre organisation.

Incubateur express

Séances de coaching professionnel

Rencontres / français et anglais – 15h30 / 17h

Avec :

Géraldine Dallaire, *Fondatrice, Pôle entrepreneuriat culturel et créatif*

Olivia Commune, *Coach et consultante en entrepreneuriat et leadership, Pôle entrepreneuriat culturel et créatif*

David Moss, *Co-directeur général, Développement stratégique et opérations, La Piscine / Projet Rodier*

Lulu Brenner, *Consultante en affaires, LB Consulting*

Emilie Chabot, *Directrice adjointe, philanthropie et partenariats, Conseil des arts de Montréal*

Autres noms à venir

Conçu sous le format d'un speed consulting, l'incubateur express de Chromatic Pro permet aux artistes et entrepreneurs culturels d'être conseillés par des experts de la profession.

Ce parcours exceptionnel d'une heure et demie permettra aux participants de prendre librement rendez-vous avec nos coachs pour des échanges exclusifs de quinze minutes, en rendez-vous individuel. Que cela soit un conseil en financement, montage de dossier de subventions, gestion de projets, communication, marketing ou encore juridiction, le tout appliqué aux secteurs de la culture et des arts, venez donner un coup de pouce à votre projet et faire le plein de rencontres !

Après avoir pris connaissance des profils des différents coachs et selon votre projet, venez l'exposer et poser toutes vos questions !

Inscription sur place à votre arrivée. Session de 20 minutes par coach. Dans la limite des places disponibles.

Jour 2

Mardi 29 mai de 9h à 19h

GRANDE SALLE (130 personnes)

Développer l'art de la curiosité pour se réinventer

L'exemple de DeSerres

Entrevue / français - 9h / 9h45

Avec :

Marc DeSerres, *Président, DeSerres*

Animé par **Liette Lamonde**, *Directrice générale, Fondation Montréal Inc.*

L'entreprise DeSerres est connue pour ses remises en questions innovantes et son président, Marc DeSerres, pour son leadership inspiré. L'entreprise a traversé les changements du commerce de détail depuis ses débuts, il y a 110 ans, et a su saisir les opportunités se présentant à elle en embrassant les nouvelles tendances de consommation et les opportunités numériques.

DeSerres entretient des liens étroits avec la communauté artistique et créative, par son activité commerciale et le soutien qu'elle apporte à de nombreuses organisations culturelles. Marc DeSerres est ainsi au coeur d'un vaste réseau entrepreneurial et artistique et peut offrir une perspective intéressante à des organismes artistiques et culturels. Des sujets comme le repositionnement d'une marque, le développement national et international ou l'élaboration de stratégies numériques créatives n'ont en effet plus de secrets pour le PDG de DeSerres.

L'espace transitoire et le lieu éphémère, moteurs de revitalisation urbaine

Quatre initiatives montréalaises au coeur de la redynamisation

Table ronde / français - 9h45 / 11h

Avec :

Frédéric et Étienne Morin Bordeleau, *Fondateurs, MR-63*

Jérôme Glad, *Co-fondateur, développement et création, La Pépinière | Espaces collectifs*

Pauline Butiaux, *Vice-présidente, La Tour d'aiguillage*

Philippe Pelletier, *Producteur, Aire Commune*

Animé par **Antoine Leduc**, *Directeur des communications, Quartier de l'innovation*

Grâce à son ouverture sur le monde et son héritage européen, Montréal bénéficie à l'international d'une image de capitale cosmopolite et culturelle, où chaque arrondissement a sa propre identité et chaque recoin est utilisé à des fins de partage. Depuis plusieurs années divers organismes voient en ces lieux des potentiels de rencontre et de rapprochement des communautés et lancent des initiatives d'un nouveau genre en prêtant une attention particulière au développement urbain.

Par leurs projets, nos quatre panélistes apportent une alternative qui place la culture, le vivre ensemble et le développement durable au centre de leur démarche d'urbanisme. Convaincus que l'amélioration de la qualité de vie se fera par et pour les citoyens, ils tentent chacun à leur manière de mettre dynamisme et effervescence au premier plan, en ré-injectant de la créativité et de la spontanéité dans le milieu de vie montréalais.

Les galeries font tomber les murs

Les nouveaux enjeux de commissariat et de diffusion à l'ère post-internet

Discussion / français - 11h15 / 12h00

Avec :

Juliette Marzano, *Commissaire, Art Contemporary Club*

Raphaëlle Sarah, *Commissaire, Art Contemporary Club*

Marie-Charlotte Castonguay-Harvey, *Travailleuse culturelle, Galerie Galerie*

Sophie Latouche, *Artiste, Galerie Galerie*

Animé par **Lisa Tronca**, *Étudiante et membre de la chaire de recherche ALN|NT2*

Comme la plupart des gens de leur génération, les fondatrices de Galerie Galerie et d'Art Contemporary Club ont grandi avec les cultures numériques, Internet représentant une partie intégrante de leur mode de vie et de leur langage. Leurs plateformes respectives, lesquelles investissent le web comme espace de création et de diffusion, invitent à penser les pratiques artistiques actuelles de manière entièrement numérique. Mais plus que de simples espaces transitoires, elles représentent plutôt des alternatives aux espaces physiques habituels, offrant des outils de création et de diffusion ancrés dans la condition post-internet de la société actuelle. En effet, tant chez Galerie Galerie que chez Art Contemporary Club, le web devient un lieu artistique à part entière, avec ses propres mécanismes, son propre langage voire sa propre communauté.

Ainsi, échappant aux limites des modèles artistiques québécois traditionnels, nos cinq intervenantes ont fait tomber les murs des galeries classiques, et leurs missions soulèvent de nombreux défis. La discussion s'interrogera sur la forme, la pertinence et la légitimité de ces espaces de diffusion d'art en ligne, non seulement pour le milieu de l'art actuel, mais aussi pour les artistes et les pratiques artistiques qu'ils ont pour mandat de promouvoir.

Le marketing expérientiel au service des industries culturelles

L'immersion au coeur de ces pratiques

Table ronde / français - 13h30 / 14h30

Avec :

Audrey Pacart, *Productrice exécutive, Very Story*

Thibaut Duverneix, *Réalisateur, Gentilhomme*

Sébastien Ouimet, *Producteur multimédia, Cirque du Soleil*

Animé par **Catherine Mathys**, *Journaliste spécialisée en technologie, Radio-Canada*

Les progrès en technologies immersives de ces dernières années laissent entrevoir des possibilités immenses et les géants comme Google, Facebook ou Youtube investissent de plus en plus dans du contenu expérientiel. De nombreuses grandes marques (Virgin, Lexus, McDonald's, Coca Cola...) ont déjà bénéficié de ce genre de campagne, malgré tout le marketing de contenu "immersif" ne semble pas encore avoir envahi l'espace publicitaire comme il aurait déjà dû le faire selon certains spécialistes, et encore trop peu d'entreprises culturelles osent se lancer.

Quelles sont alors les possibilités offertes par les nouvelles technologies d'immersion et deviendront-elles véritablement des outils privilégiés du marketing de demain ? Trois professionnels passionnés et experts tenteront de nous éclairer sur la direction que prennent ces nouvelles réalités.

Mutualisation, coopération, organisation en collectif

Quels modèles pour les organisations culturelles?

Table ronde / français - 14h45 / 15h45

En collaboration avec le **Pôle Entrepreneuriat Culturel et Créatif** et **Machinerie des arts**

Avec :

Rachel Billet, *Directrice générale, Machinerie des arts*

Georges Krump, *Gestionnaire des arts indépendant*

Animé par **Géraldine Dallaire**, *Fondatrice, Pôle entrepreneuriat culturel et créatif*

Travailler ensemble et mettre des ressources en commun représenterait pour certains la nouvelle manière d'envisager le développement organisationnel.

Face à la crise du secteur culturel et créatif, on appelle depuis plusieurs années les professionnels à mutualiser, coopérer, partager, troquer, échanger... D'autres entrepreneurs y voient une façon alternative d'entreprendre et de s'organiser en lien avec leurs valeurs. Mais comment s'y prendre ? Quelles en sont les difficultés ?

Cette table-ronde illustre différents types de collaborations en s'appuyant sur des exemples concrets québécois avec un objectif : one-night-stand, le concubinage temporaire, le ménage à 3 ou le mariage pour la vie, quels enjeux pour chacune des relations et comment vivre son «couple» de façon épanouie ?

Artistes québécois et exportation

Les nouveaux modèles de diffusion internationale des artistes québécois, quels défis?

Table ronde / français - 16h / 17h

Avec :

Alexandre Lemieux, *Directeur du développement de affaires, CREOS*

Rhéal-Olivier Lanthier, *Galeriste, Galerie Art Mûr*

Diane Isabelle, *Chargée de programmes / Studios et ateliers-résidences, Conseil des arts et des lettres du Québec*

Élaine Dumont, *Directrice générale des affaires internationales, Société de développement des entreprises culturelles*

Animé par **Jocelyn Lebeau**, *indépendant*

L'exportation des artistes québécois à l'international n'est certes pas nouveau mais on remarque que la tendance s'est massivement accélérée au cours de la dernière décennie, notamment avec le soutien des institutions gouvernementales. Les nouveaux partenariats créés par les gouvernements québécois et canadiens avec le continent asiatique en sont d'ailleurs de beaux exemples ou encore l'exportation des oeuvres produites par le Quartier des spectacles dans le cadre de ses événements.

Deux structures artistiques, CREOS et la Galerie Art Mûr, discuteront des nouveaux enjeux organisationnels, artistiques et sociaux de cette mise en marché mondiale. Le CALQ présentera également leur programme pour aider les artistes du Québec à rayonner sur la scène internationale, mettant ainsi en avant les aides gouvernementales accessibles à ceux qui désirent se lancer dans le défi de l'exportation artistique.

Engager les parties prenantes de votre organisation

Stratégie et management

Atelier / français - 10h30 / 12h

En collaboration avec **Pôle entrepreneuriat culturel et créatif**

Avec :

Gaëlle Lemasson, *Chercheur et enseignante, HEC Montréal*

Souvent intégré au management de projet, le management des parties prenantes est une nécessité pour toutes les organisations du secteur culturel qui enchaînent, dans les faits, les projets artistiques et créatifs en collaboration avec de nombreux partenaires.

Dans un contexte où les organisations, tout secteur confondu, sont de plus en plus soumises à l'impératif d'agir en bons citoyens corporatifs, elles doivent se préoccuper de leur impact social et environnemental et ainsi prendre en compte les attentes d'une grande diversité de parties prenantes. D'ailleurs, pour les organisations qui s'engagent dans une démarche de développement durable, l'identification et l'élaboration d'une stratégie d'engagement auprès des parties prenantes constituent souvent une obligation normative pour l'obtention d'une certification RSE.

Mais que sont, au juste, les parties prenantes ? Comment les distinguer les unes des autres ? Pourquoi les engager dans un projet ? Quand et comment les engager ? Nous répondrons à ces questions lors de cet atelier et proposerons des cas exemplaires de management de parties prenantes dans le secteur culturel et créatif avant d'inviter les participants à analyser un cas et à imaginer une stratégie d'engagement auprès de parties prenantes.

Se démarquer sur les médias sociaux

De la stratégie à l'engagement

Atelier / français - 13h30 / 15h15

Présenté par **Campus Infopresse**

Avec :

Pierre-Luc Paiement, *Directeur général, KBS*

Sacha Ouimet, *Directeur de création, KBS*

La plus grande menace qui nous guette aujourd'hui n'est pas le rejet, mais l'indifférence. Dans un monde médiatique des plus complexes et saturés, capter l'attention des gens, de son audience, est devenu presque impossible et peine perdue. Tel que tout grand artiste, la créativité est le seul antidote face à l'indifférence.

Cette formation vise à vous outiller afin que vous puissiez vous démarquer de manière authentique et percutante dans l'univers des réseaux sociaux. Vous serez invité à réfléchir autant comme un journaliste, un créateur de contenu qu'un producteur.

Mieux communiquer son objectif et sa marque pour un événement réussi

Atelier / français - 15h30 / 17h15

Présenté par **Campus Infopresse**

Avec :

Mirelle Di Blasio, *Présidente et directrice de créations, Lulu Événements*

À travers des messages clairs, des outils efficaces, et une réflexion poussée sur l'objectif et la marque d'un événement, les participants de cet atelier auront l'occasion de bonifier leurs futurs projets. Artistes, entrepreneurs, gestionnaires de projets événementiels ou tout autre professionnel des arts et de la culture seront invités à faire preuve de créativité pour réussir le montage de leurs événements à travers un atelier pratico-pratique.

Plus qu'une simple activité qui résumerait les différents points d'organisation d'un événement type, les participants auront l'occasion de s'essayer à un exercice trop souvent oublié lorsqu'on monte un projet d'événementiel, qu'il soit de petite taille ou de grande taille.

Déroulé de l'atelier:

- 1 - L'objectif** : Trouver et communiquer au mieux l'objectif de son événement.
- 2 - La marque** : Communiquer sa marque à travers son événement
- 3 - Exercice pratique**

ACTIVITÉS CONNEXES

Durant Chromatic Pro, plusieurs activités connexes seront proposées au public. Ces moments d'échanges et de réseautage se feront dans une ambiance décontractée et ludique !

Lounge Caisse Desjardins de la Culture

28 mai - 10h / 15h

29 mai - 9h / 19h

Avec :

Marie-Christine Cojocar, *directrice générale, Caisse Desjardins de la Culture*

Chantal Déry, *directrice développement des marchés, Caisse Desjardins de la Culture*

Veronika Molnar, *conseillère finances personnelles, Caisse Desjardins de la Culture*

Dans le lounge Caisse Desjardins de la culture, partenaire de Chromatic Pro, des représentantes de cette institution vous accueilleront durant les deux jours. Les participants pourront obtenir des conseils économiques et financiers afin de bonifier leur projet culturel ou artistique.

Allez à leur rencontre !

Toute la vérité sur la créativité numérique... ou presque !

Atelier créatif

28 mai - 10h / 18h

Présenté par **Techno Culture Club**

La créativité numérique vous provoque quelles émotions ? Trouvez un partenaire, venez faire un tour à notre table du détecteur de mensonge et partager vos pensées sur la créativité numérique. Un moment fun et authentique pour réseauter, échanger et se détendre. En espérant que votre peau ne trahisse pas vos mensonges ...

Création de fanzine augmentée

Atelier de création de publication intégrant des éléments en réalité augmentée!

29 mai - 12h / 18h

En partenariat avec **ARCMTL** et **Anteism**

Si votre curiosité a déjà été piqué par ce nouveau terme, réalité augmentée (RA), ou si vous ne l'avez jamais entendu auparavant, voici votre chance de voir de quoi il s'agit! Un fanzine augmenté ressemble beaucoup à un fanzine traditionnel imprimé, mais si vous le regardez avec une application spéciale sur votre tablette ou votre téléphone, vous pouvez déclencher un contenu multimédia tel que des animations, des sons, des superpositions de texte, etc.

Les participants à cette activité seront invités à contribuer au contenu d'un fanzine augmenté utilisant la technique de "couper-coller" en utilisant le matériel fourni pour l'atelier. Le fanzine augmenté qui en résulte sera une publication photocopée à la main rendu disponible par la suite via le réseau de machines distributrices d'art Distroboto après l'activité.

Des échantillons de livres d'artistes avec contenu AR seront disponibles pour consultation pour vous donner un aperçu de cette nouvelle pratique. Harley Smart, un éditeur montréalais qui développe des livres AR depuis 2014 avec l'éditeur de livres sur l'art montréalais Anteism expliquera comment le contenu d'AR est créé et utilisé dans les publications. Des tablettes pour voir le contenu de l'AR seront également disponibles, ainsi qu'une application gratuite à télécharger sur votre téléphone ou votre tablette.

Yöti - Le portraitiste algorithmique

de Jean-Philippe Côté

28 et 29 mai - 12h / 19h

Salon Chromatic

Yöti est un portraitiste automatisé utilisant de vieux traceurs à plume des années '80 afin de dessiner, sur papier, le portrait des visiteurs-participants au moyen de lignes zigzagantes. De près, les dessins n'ont l'air que d'une collection de lignes désordonnées. Par contre, en s'éloignant un peu, les lignes révèlent subtilement le visage du visiteur.

Yöti est, d'une certaine façon, une nouvelle version déconstruite du traditionnel photomaton. Comme le photomaton argentique, Yöti prend quelques minutes pour compléter son portrait. Pendant ce temps, les visiteurs voient leur visage apparaître lentement sous la plume du traceur. L'installation invite donc le visiteur à reconsidérer sa relation à l'immédiateté et à l'anticipation en ces temps de gratification instantanée via SnapChat, Instagram et autres égoportraits.

En utilisant volontairement des technologies « périmées », cette installation questionne aussi notre relation à l'obsolescence, à l'éphéméralité et à la permanence. Évidemment, l'installation s'intéresse également à notre rapport au monde physique. Tous les participants repartent avec un objet physique entre les mains : une feuille de papier arborant leur portrait. Les réalités virtuelles, artificielles, mixtes et augmentées, c'est bien mais, parfois, c'est agréable de tenir entre ses mains un artéfact bien tangible.

COCKTAIL RÉSEAUTAGE

28 et 29 mai - 17h30 / 19h

SALON CHROMATIC

Pour finir les deux journées de Chromatic Pro, les participants, conférenciers, partenaires et artistes de l'Expo sont invités à se retrouver autour d'un verre dans le Salon Chromatic. L'occasion de faire le point sur les activités du jour, de prolonger les discussions et réseauter avec le monde culturel et créatif montréalais dans une ambiance décontractée!

Le public pourra continuer à visiter l'Expo Chromatic répartie sur les quatre étages de l'ancienne École des beaux-arts et admirer les oeuvres de près de 40 artistes!

◦ Chromatic Kids

9h-17h

27.05.18



Chromatic Kids

Les ateliers créatifs en famille.

Activités entièrement gratuites

Chromatic Kids c'est une bulle dédiée aux familles au coeur de notre festival, un laboratoire de création où enfants et parents prennent part à divers ateliers éducatifs. Grâce à la collaboration d'artistes et de personnalités inspirantes, nous proposons aux familles montréalaises de se rassembler le **dimanche 27 mai** pour une journée de partage unique.

Car une des missions principales de la valorisation culturelle et artistique est d'être éducative sans être scolaire, nous nous engageons chaque année à offrir aux enfants une parenthèse dédiée à l'éveil de leurs sens et de leurs facultés, et ce, pour leur plus grand plaisir!

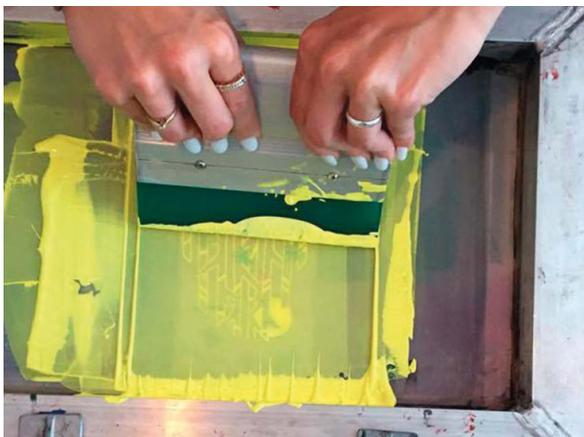
Les modes de pensées, les expériences et les talents étant propres à chacun, il est important que les enfants soient en mesure de s'exprimer de la manière leur étant la plus fidèle et juste. Nous offrons ainsi une **quinzaine d'ateliers éducatifs et créatifs** lors desquels nos petits festivaliers sont invités à s'initier ou à en apprendre davantage sur des pratiques artistiques et des objets de leur quotidien.

Introduction aux techniques de tissages, coloriage en réalité augmentée, sérigraphie sur tote bags, initiation à la programmation informatique, création musicale à l'aide de plantes, œuvre collective, séances de yoga et bien plus encore sont à découvrir à Chromatic Kids!

Réflexion, collaboration, création, coordination, logique et déduction, sensibilité esthétique; autant de compétences qui seront sollicitées lors de cette journée festive et chaleureuse qui se déroulera au sein de l'Expo Chromatic.

PROGRAMME DES ATELIERS CRÉATIFS

Dimanche 27 mai de 9h à 17h



Pimpe ton tote-bag

9h / 17h - DE 5 À 12 ANS

Animé par **Léa Mercante**

Au cours de cet atelier, vous pourrez personnaliser un sac avec un design de votre choix ! Une manière de s'initier aux techniques de la sérigraphie sur textile tout en réveillant le styliste qui est en vous.

Lauréate du prix Cirque du Soleil, Léa Mercante est une designer textile et une plasticienne. Après avoir suivi un cursus artistique en design textile à Paris, une formation en textile à l'Escola Massana à Barcelone et un DEC en impression textile au Centre Design et Impression Textile de Montréal, elle décide de lancer sa carrière à Montréal en free lance. Passionnée par la couleur et la géométrie, Léa crée des oeuvres ludiques et poétiques.



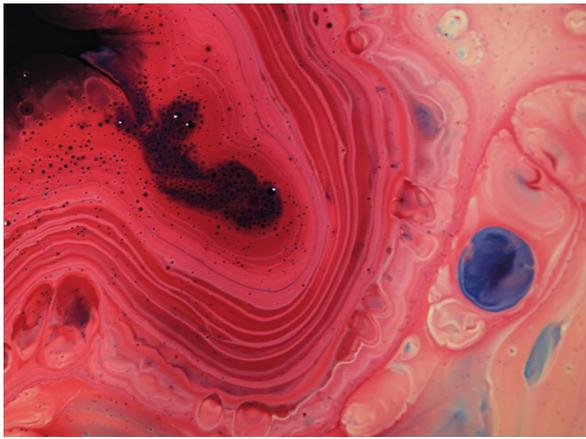
Les végétaux musicaux

11h / 16h - DE 5 À 12 ANS

Animé par **Alexandra Rodríguez**, *Culturalex*

Découvrez le monde surréel où l'on crée de la musique avec des plantes, des légumes et des fruits ! Prenez part à une performance multisensorielle durant laquelle vous pourrez composer votre propre création musicale grâce à des matières organiques.

Alexandra Rodríguez est une artiste multimédia basée à Montréal. Fascinée par le croisement entre l'auditif et le visuel, elle crée des œuvres souvent caractérisées par leurs couleurs vibrantes et la présence de sons et objets trouvés.



Peinture à gratter

9h / 17h - DE 5 À 12 ANS

Animé par **Chromatic**

En vous inspirant des travaux de l'artiste Eli Schwanz, exposé dans l'Expo Chromatic, redécouvrez la technique de la peinture à gratter, tout en vous familiarisant avec les notions de signes, de symboles et de représentations !



Les petits tisserands

9h / 17h - DE 7 À 12 ANS

Animé par **Justine Le Bris**

Venez vous emmêler les doigts dans du coton et de la laine! Atelier découverte de tissage et de nœuds pour créer bracelets, guirlandes ou pompons.

Passionnée depuis toujours par le travail et la découverte de différentes matières, c'est avec le plus grand intérêt que Justine Le Bris s'est tournée vers les métiers de la bijouterie joaillerie. Son univers contemporain mêle le ludique, l'original et le symbolique. C'est à travers ses différents voyages qu'elle apprend plusieurs méthodes de tissages ainsi que la gemmologie.



La grande oeuvre collective Chromatic

9h / 17h - DE 5 À 12 ANS

Animé par **Chromatic**

Chromatic propose cette année aux enfants de participer à une grande oeuvre collective.

Laissez votre trace dans l'Expo Chromatic ! Créez votre version miniature en argile, exposée le temps du festival dans les murs de l'ancienne École des beaux-arts de Montréal.



Transforme-toi en hologramme

9h / 17h – DE 5 À 12 ANS

Animé par **Ros Fraser**

Crée une version fantomatique de toi-même !
Découvres-en plus sur les hologrammes, fais-toi filmer et repars chez toi avec ta version miniature.

Ros Fraser est une productrice audio et numérique, originaire du Royaume-Uni. Elle a travaillé au Roundhouse de Londres, où elle gérait des projets tels que l'introduction de sessions de codage, le développement d'une série de films de poésie explorant la paternité, une installation d'opéra, et ce auprès des 11 à 25 ans. Elle fait à présent partie de l'équipe de Music is My Sanctuary, à Montréal, qui s'occupe de l'émission de radiophonie du Centre PHI. Elle est également en phase de recherche et développement pour une nouvelle installation sonore immergée.



Coloriage augmenté

9h / 17h – DE 3 À 12 ANS

Animé par **Chromatic**

Donnez vie à vos coloriages avec l'application Chromville World. Partez à la découverte du monde des sciences grâce au dessin et à la réalité augmentée !



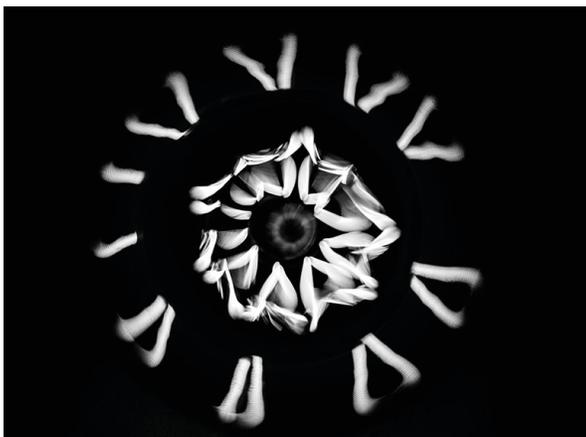
Fanzine

12h / 17h - DE 4 À 12 ANS

Animé par **Grilled cheese**

Réveillez l'éditeur qui est en vous en créant votre publication personnalisée. À l'aide d'une presse artisanale et des plus belles image que vous trouverez, réalisez un livre-objet unique !

Grilled cheese est une série de magazines pour enfants de 2 à 10 publiée à Montréal. Imprimés en risographie, les magazines mettent en valeur le travail d'illustrateurs et d'auteurs dans un format ludique et original. S'intéressant aux domaines de l'édition jeunesse, de l'illustration et de l'impression artisanale, l'équipe offre des ateliers pour enfants leur permettant d'explorer leur créativité, tout en les initiant à des nouvelles techniques d'impression.



Jeux de lumière

9h / 17h - DE 7 À 12 ANS

Animé par **Chromatic**

Mettez-vous dans la peau d'un petit physicien pour construire votre propre kaléidoscope ! Découvrez en plus sur ce jouet intemporel et ses infinies combinaisons de jeux de lumières et de couleurs grâce à la lumière du jour.



Coder, créer et jouer

9h - 17h - DE 8 À 12 ANS

Atelier d'une heure

Présenté par **Ubisoft Codex** et **Kids Code Jeunesse**

Venez vous amuser avec le BBC micro:bit, ce petit ordinateur de poche qui facilite l'apprentissage de la programmation. Conçu pour les enfants et débutants, cet atelier ludique permettra de laisser libre court à sa créativité et de voir le résultat s'afficher sur les petites ampoules LED du micro:bit. Les jeunes programmeurs en herbe pourront par la suite poursuivre leurs projets créatifs à la maison grâce aux BBC micro:bit offerts durant l'atelier.

Ubisoft Codex est le programme d'Ubisoft dédié au développement de la relève techno-créative au Québec.

PROGRAMME DES ATELIERS RÉCRÉATIFS

Dimanche 27 mai de 9h à 17h



Station Yoga

9h / 17h – DE 5 À 12 ANS

Animé par **Marlène Giraud**

Profitez de 30 minutes de détente avec nos sessions de yoga Kids : un flux d'énergie amusant et efficace qui stimule, étire et aide à se détendre.

Marlene Giraud découvre la pratique du Yoga en 2014, en parallèle de sa carrière dans l'industrie du numérique pour laquelle elle se passionne. Son amour pour les ordinateurs l'a conduit, cependant, à des douleurs chroniques au dos que seul le yoga pouvait soulager. Après une retraite de méditation Vipassana à Montebello, la méditation et la pratique du yoga ont trouvés leur place sa routine quotidienne, développant flexibilité, concentration mentale et conscience du moment présent. Elle est actuellement élève à la formation de 500h au studio de Yoga Naada à Montréal.

Une séance toutes les heures
Inscriptions sur place



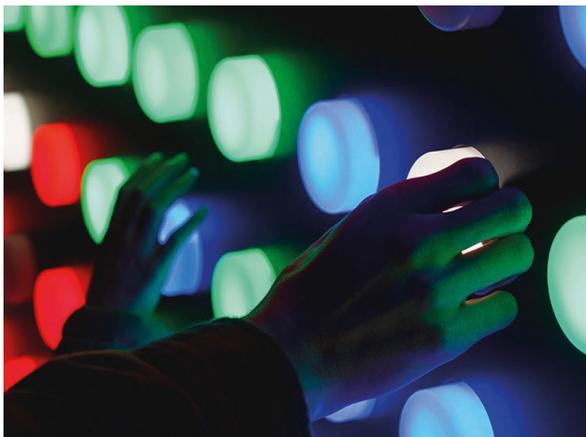
La puce à l'oreille

9h / 17h – DE 6 À 12 ANS

Animé par **Chromatic Kids** et **Prune Lieutier**

La puce à l'oreille, toute nouvelle plateforme de balados destinée aux enfants a pour ambition de donner à apprendre, comprendre et découvrir, en toute autonomie.

Créés et produits au Québec par une équipe de passionnés, les contenus fourniront aux enfants des clés de compréhension sur une diversité de sujets, allant des arts aux sciences, en passant par les nouvelles technologies, l'histoire, les maladies mentales et autres. Ces contenus originaux associent narration, musique et effets sonores !

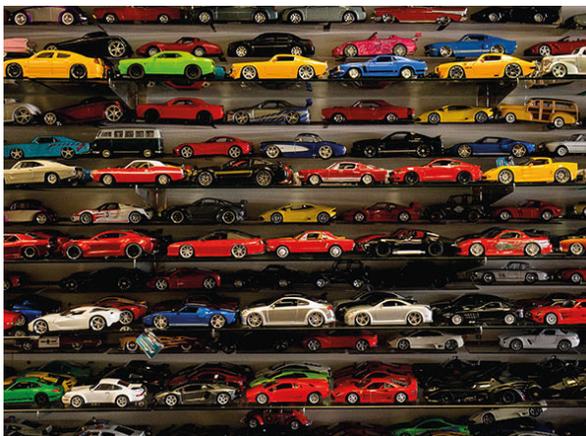


Station jeux vidéos

9h / 17h – DE 8 À 12 ANS

Animé par **Chromatic**

Découvrez de nouvelles manières d'interagir avec votre ordinateur grâce à Makey Makey. Jouer aux jeux vidéos à l'aide de n'importe quel matériau ou partie de votre corps est maintenant possible : Tetris, Mario, Pacman et bien d'autres jeux auquel vous pourrez jouer grâce à vos pieds, vos coudes, vos genoux ! À vous de choisir !



À vos marques !

9h / 17h – DÈS 3 ANS accompagné / 5 ANS en autonomie

Propulsé par **Golo**

Golo et Chromatic vous invitent à participer à une course de voitures électriques, grâce à un circuit miniature... mais géant ! Petits et grands pilotes sont les bienvenus !



Baby Scratch / Mini-boom

9h / 17h – DE 3 À 12 ANS

Propulsé par **Golo** et animé par **DJ Abeille**

En compagnie de l'artiste DJ Abeille, venez découvrir les techniques du scratch et du Djing tout en vous déhanchant lors de notre mini-boom !

°
Off
Chromatic



30.05.18

31.05.18

01.06.18



Off Chromatic

Les apéros Chromatic.

Les Apéros Chromatic c'est l'occasion de vivre l'exposition en nocturne, aux rythmes de performances musicales inédites. Le public pourra profiter de ces soirées dans le décor intimiste du Salon Chromatic où une série de concerts sera donné - une belle occasion de se retrouver autour d'un verre dans un cadre original !

Pour **l'Apéro #1** le mercredi **30 mai**, ce sont trois artistes de qualité qui enrichiront une programmation riche en couleurs et en textures. **Midori**, jeune producteur basé entre Paris et Tokyo, produira pour la première fois son nouveau live aérien et mello. **Dull**, reconnu pour ses performances envoûtantes au Festival Mutek, viendra une nouvelle fois user de sa magie sonore pour transcender son public. **Spliff Jacksun** ouvrira le show avec ses collages musicaux mêlant des sonorités nostalgiques et mélodieuses.

L'Apéro #2 qui aura lieu le jeudi **31 mai** sera rythmé par des sonorités très éclectiques, toutes initiées par de grands amoureux de la musique. Au programme : **Max Daigle**, pilier de la scène vinyle à Montréal, qui livrera comme à son habitude une sélection éclectique et rafraîchissante entre disco, afro et house. Seront également présentes **Zoë Mowat** et **Amy Didemus**, deux amies réunies par amour de l'italo disco, du boogie et tout ce qui s'y rapproche. Enfin, l'artiste pluridisciplinaire et hyperactif.ve **Aso Ani** explorera un éventail très large de musique allant de la house à la pop en passant par la trance et le break !

Pour le dernier **Apéro #3**, présenté par **La Rama**, vendredi **1er juin**, le public pourra s'échauffer pour la Nuit de clôture grâce à une nouvelle sélection d'artistes. **Nico Sé** fera un tour du monde musical en back to back avec **Miraa** pour ouvrir la soirée! Les dj's de **The Waiting Room** malgré leur différence de style sont unis autour de leur engouement pour la musique analogique. **Stram & Brom** joueront en back to back - house, deep house, nu soul - avec pour points communs : la bonne énergie et le groove !

APÉRO CHROMATIC #1

Mercredi 30 mai de 18h à 22h

Spliff Jacksun

soundcloud.com/spliffjacksun

www.facebook.com/Spliffjacksun/



Andrew de son prénom est un beatmaker & illustrateur montréalais, figure de la scène lo-fi locale. Il se sert de vinyls et de samplers afin de créer des atmosphères nostalgiques et mélodieuses à travers un son brute et riche. Producteur prolifique, il propose de nombreux projets inspirés par les éléments de la vie quotidienne.

Midori

www.facebook.com/midorimenace/

soundcloud.com/midorimenace

www.residentadvisor.net/dj/childmidori



Producteur, DJ, animateur radio, et fondateur de label, **Midori** a fait plusieurs apparitions sur Rinse FM, Dublab, Worldwide FM, NTS, Kasheme et dans les playlists de Gilles Peterson. Après avoir vécu au Japon et avoir été présenté à la scène locale, "Mido" a créé son label MENACE en 2014 basé entre Paris et Tokyo. En plus de sortir d'excellentes releases physiques et digitales, MENACE organise des soirées entre la France et le Japon, et promeut la scène musicale japonaise contemporaine en Europe. Il viendra présenter son nouveau live pour la première fois en Amérique du Nord, après avoir reçu un excellent accueil en Europe.

Dull

soundcloud.com/dullmarc

www.facebook.com/dullorisit/



Né en Provence au début des années '90, **Dull** déménage à Montréal en 2009 pour y étudier la production cinématographique.

Son intérêt pour les liens infinis entre l'image et le son le pousse à étudier le piano jazz et le design sonore en parallèle de ses études en cinéma, en se basant sur son expérience musicale présente depuis l'enfance. Bien qu'il reste inspiré par les images vivantes, il se concentre sur la musique en oscillant entre production, live & djing.

Son style est un mélange idiosyncratique d'acoustique chaude et disloquée, vivante et inconnue qui l'a conduit à présenter son travail dans des cadres divers allant de la danse contemporaine aux écrans de cinéma en passant par les environnements de concert plus traditionnels.

APÉRO CHROMATIC #2

Jeudi 31 mai de 18h à 00h

Max Daigle

www.facebook.com/VinylLovemtl/

www.mixcloud.com/vinyllovemtl/



Max Daigle, connu pour être l'un des piliers de la scène vinyle à Montréal avec son crew Vinyl Love, viendra partager son amour de la musique à travers une sélection toujours éclectique et rafraîchissante entre disco, afro et house ! Après avoir joué partout à Montréal, il apportera sa joie et son sens de la fête à ce deuxième Apéro Chromatic. Instigateur de la vente de vinyles nomade avec Vinyl Caravan, Max Daigle est un passionné de disques qui vous entraînera bien volontiers dans son univers.

Zoë Mowat b2b Amy Didemus

soundcloud.com/sexlife-2/dave-amy-present-mutual-attraction



Amy Didemus et **Zoë Mowat** sont amies, dj's et amatrices de dance music, réunies par amour de l'italo disco, du boogie et de toutes leurs parallèles. Elles ont forgé leur amitié pendant leurs longues heures d'entraînement et de sélection. Leur set est une invitation au voyage placé sous le signe du romantisme, à travers le funky et l'imprévisible cosmos.

Aso Ani

www.facebook.com/Asoanimtl/

soundcloud.com/asoani



Aso Ani est un.e artiste montréalais.e pluridisciplinaire hyperactif.ve qui passe son temps entre son émission de radio locale Jocks Jams sur n10as, ses soirées mensuelles Dip'n'Dots au Blizzarts, la gestion de son label digital Safe & Sound, des after parties ainsi que de l'illustration et du design graphique. Aso Ani explorera un éventail de musique large allant de la house à la pop en passant par la trance & le break. Groove épique & psychedelic seront au rendez vous ! Iel jouera en ouverture de l'artiste coréenne Yaeji lors de son passage à Montréal le 5 avril 2018.

APÉRO CHROMATIC #3

Vendredi 1 juin de 18h à 00h

Nico Sé

www.mixcloud.com/nico-sé

www.instagram.com/nico.se.mtl

www.mixcloud.com/bodymeta

www.facebook.com/bodymetadj



Multi-instrumentiste autodidacte, compositeur, producteur et dj basé à Montréal : **Nico Sé** est la moitié de plusieurs duos (BODY META avec Dimitri Nasrallah, AGATA JAPSER avec Ivann Urueña & BAVSS avec Seb Fauteux). Il est aussi 'record pusher' à Atom Heart Records et se concentre actuellement sur son travail pour 'Les Studios BAKERY', studio d'enregistrement/mastering/design sonore monté avec Jérôme Guillaume et Ivann Urueña.

Son style couvre un large éventail de genres qu'il puise dans sa collection de vinyles, il sélectionne ses disques en fonction de son humeur, de la foule et de l'événement où il se produit. Nico Sé aime tout ce qui fitte aux alentours de 120bpm avec un groove solide et une bonne quantité de basse !

Stram b2b Brom (The Waiting Room)

soundcloud.com/stram

www.facebook.com/Strammusic/

soundcloud.com/bromtapes

www.facebook.com/bromtwr/

soundcloud.com/thewaitingroomrecords



Influencé principalement par la Deep House et la Nu Soul, **Stram** délivre une sélection toujours éclectique et bien fournie. Au travers de ses sets et productions, il poursuit l'exploration de grooves nouveaux avec la sensibilité comme alliée exclusive. **Brom** a rapidement transporté sa musique pleine de groove et de mystère à travers de nombreux clubs et after hours, pour finalement co-fonder le groupe d'artistes The Waiting Room, avec lequel il propose du contenu audio visuel définitivement tourné vers une esthétique organique.

Ses mixes sur vinyl proposent toujours une atmosphère particulière, mélangeant l'ancien au nouveau pour trouver un équilibre entre la danse et le rêve. Différents dans leur style respectif ils se réunissent autour de leur engouement pour la musique analogique.

Partenaires

GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES DE SERVICE



Informations pratiques

Lieu

**ANCIENNE ÉCOLE
DES BEAUX-ARTS
DE MONTRÉAL**

3450, Rue Saint-Urbain,
Montréal, Québec,
H2X 2N5

Horaires et tarifs

EXPO CHROMATIC

Samedi 26 mai

21h - 3h dans le cadre de la Nuit Chromatic 1 d'ouverture / *payant*

Dimanche 27 mai

9h à 17h / *accès libre*

Lundi 28 mai

9h - 19h / *accès libre*

Mardi 29 mai

9h - 19h / *accès libre*

Mercredi 30 mai

11h - 22h / *accès libre*

Jeudi 31 mai

11h - 0h / *accès libre*

Vendredi 1er Juin

11h - 0h / *accès libre*

Samedi 2 Juin

11h - 20h / *accès libre*

21h - 3h dans le cadre de la Nuit Chromatic 2 de clôture / *payant*

NUIT CHROMATIC

Samedi 26 Mai

21h - 3h Nuit 1 d'ouverture

Tarif : 10\$ en prévente / 15\$ sur place

Samedi 2 Juin

21h - 3h Nuit 2 de clôture

Tarif : 10\$ en prévente / 15\$ sur place

Pass Nuit 1 + Nuit 2

Tarif : 15\$ uniquement en prévente en ligne

[Billetterie](#)

CHROMATIC PRO

Lundi 28 et mardi 29 Mai

9h - 19h

Billet Chromatic Pro Jour 1 ou Jour 2

89\$ / étudiant 49\$

Pass Pro accès 2 jours

159\$ / étudiant 99\$

[Billetterie](#)

CHROMATIC KIDS

Dimanche 27 Mai

9h - 17h / accès libre

[Inscription](#)

OFF CHROMATIC

Apéro Chromatic #1

Mercredi 30 Mai

18h à 22h / accès libre

Apéro Chromatic #2

Jeudi 31 Mai

18h à 0h / accès libre

Apéro Chromatic #3

Vendredi 1er Juin

18h à 0h / accès libre

Contact

Organisation

Patrick Truong

Directeur général

patrick@chromatic.ca

438 345 3510

Arthur Gaillard

Directeur de programmation et commissaire principal

arthur@chromatic.ca

514 561 513

Émilie Dulas

Directrice des communications

emilie@chromatic.ca

514 621 7674

Relationnistes de presse

Mélanie Mingotaud

Communications Mingotwo

melanie@mingo2.ca

514 582 5272

Sophie St-Pierre

Communications Mingotwo

sophie@mingo2.ca

514 378 6955



Merci !



**CHRO
MATIC**

